

Space Cowboy in Unterwäsche

25.07.2013, 15:34 | Mode, Trends, Lifestyle

Pressemitteilung von: *Longfield Fashion GmbH*

Presseagentur: *Ziegfeld Enterprise GmbH*



LARS by LONGFIELD: www.lars-by-longfield.com.

Astronauten sind nicht nur die Idole kleiner Jungen. Sie sind die Stars in großen Werbekampagnen und werden umjubelt, wenn Sie sich aus dem All per Video-Call melden. Das ist mehr als verständlich, ist ihr Job doch einzigartig, wie die Technologie, die dahinter steckt. Doch was trägt der Astronaut drunter? Wir lüften das Geheimnis.

Hamburg, 23. Juli 2013. Das neue Modelabel LARS by LONGFIELD hat die Missionen der NASA zum Vorbild genommen und bietet in seiner aktuellen Unterwäsche-Kollektion eine Zusatzfunktion an, bei der garantiert keiner ins Schwitzen kommt. T-Shirt und Retroshort bedienen sich moderner Phase-Change-Materialien der Firma Outlast, die eine perfekte Feuchtigkeits- und Temperaturregulierung gewährleisten. „Ursprünglich wurde die Technologie für die NASA entwickelt, um Astronauten vor extremen Temperaturschwankungen im All zu schützen“, sagt Lars Kilander, Geschäftsführer der Longfield Fashion GmbH. „In den letzten Jahren wurde diese Technologie von Outlast stetig

verbessert und weiterentwickelt, so dass es für uns keine Frage war, sie für unsere aktuelle Kollektion von LARS by LONGFIELD zu nutzen," so Kilander. Denn was im All taugt, taugt auch auf der Erde: Kein nasses T-Shirt nach dem Rockkonzert, weniger Schwitzen bei einer Städtetour durch Rom im Hochsommer und weniger Frösteln nach einer winterlichen Wanderung. Das Mikroklima auf der Haut bleibt ausgeglichen und `Mann´ fühlt sich immer rundum wohl.

Die Weltraumtechnologie verbessert das alltägliche Leben zahlreicher Verbraucher auf der Erde – so liegt es nahe, dass auch LARS by LONGFIELD sich dieser „Space Certified Technologie“ bedient. Denn jedes Kleidungsstück von LARS by LONGFIELD hat mindestens eine Funktion, die das Tragen angenehmer, vorteilhafter und/oder sicherer macht. Diese so genannte active smartwear wird in die Kategorien PROTECTION, COMFORT, EASY CARE und MULTIFUNCTION eingeteilt. Neben feuchtigkeits- und temperaturregulierenden Kleidungsstücken, bieten die Produkte von LARS by LONGFIELD auch Funktionen wie z. B. Schmutzabweisung, Knitterfreiheit und vieles mehr.

Weitere Kleidungsstücke, die mehr können als gut aussehen und Hardware mit Zusatzfunktionen stehen Ihnen im Online-Shop www.lars-by-longfield.com zur Verfügung.

Die hochaufgelösten Freisteller der oben beschriebenen Artikel können Sie bereits jetzt unter folgendem Link downloaden:

https://dl.dropboxusercontent.com/u/31031225/LARS/Freisteller_Lars_by_Longfield_und_Astronaut_Outlast.zip

Herzliche Grüße
Ihr LARS by LONGFIELD-Team

Foto-Credit:
LARS by LONGFIELD: www.lars-by-longfield.com.
Outlast®: © Outlast Technologies LLC

INFO: Die neue LARS by LONGFIELD-Kollektion erscheint im September!

Portrait

Über die Longfield Fashion GmbH:

Die Longfield Fashion GmbH mit dem Label LARS by LONGFIELD ist ein inhabergeführtes Modeunternehmen mit Sitz in Langenfeld. Die Bekleidungsmarke ist auf die Bedürfnisse moderner und aktiver Männer ab 40 Jahre ausgerichtet. Neben lässiger Funktionsbekleidung im (Upper) Casual Look wird das Sortiment im Onlineshop unter www.lars-by-longfield.com um praktische und innovative Hardware-Artikel ergänzt. Kataloge erhalten Sie auf Anfrage.

<https://www.openpr.de/news/736251/Space-Cowboy-in-Unterwaesche.html>