

Tactical Intervention: Closed-Beta startet auf der gamescom

24.07.2013, 12:19 | IT, New Media & Software

Pressemitteilung von: *1337 Games*



Tactical Intervention

- 1337 Games und Partner EpicGear feiern Release des Taktik-Shooters mit großem Gewinnspiel -

Berlin, 24. Juli 2013: Pünktlich zum Start von Europas größter Spielemesse geht der neue First-Person-Shooter von Counter-Strike Co-Entwickler Minh „Gooseman“ Le auf Steam in die Closed-Beta-Phase. Ab dem 22. August haben Besucher der gamescom die Möglichkeit, Tactical Intervention intensiv anzutesten. Taktik-Fans, die es nicht nach Köln schaffen, sollten schon vorher die offizielle Facebook-Seite des actionreichen Free-to-Play-Shooters im Auge behalten: Unter <http://www.facebook.com/tacticalintervention> wird es im August Closed-Beta-Keys zu ergattern geben. An der Closed-Beta können Interessierte aus ganz Europa teilnehmen.

Open-Beta Ende August

Ab dem 29. August öffnet Tactical Intervention in einer Open-Beta-Phase zusätzlich seine Maps für alle Spieler aus Russland und Nordamerika. Während der Open-Beta können Shooter-Fans bis zum offiziellen Release am 12. September erfolgversprechende Strategien entwickeln, taktische Manöver einüben, sich mit den zahlreichen authentischen Waffen vertraut machen und natürlich Feedback an die Entwickler geben. Der Start der Server für Asien, Australien und Südamerika ist für den 1. Oktober geplant.

Europa-Premiere und Gewinnspiele

Tactical Intervention wird auf der gamescom vom 22.-25. August am 384qm großen Messestand mit der Nummer B020 in Halle 8 zum ersten Mal offiziell in Europa spielbar sein. In Zusammenarbeit mit EpicGear, dem Hersteller von hochwertigem Gaming-Zubehör aus Taiwan, stellt Publisher 1337 Games den auf der Source-Engine basierenden Free-to-Play-Titel der Öffentlichkeit vor.

Auf der Stand-Bühne präsentiert der leidenschaftliche Gamer und E-Sports-Moderator Matthias „Knochen“ Remmert ein vielfältiges Show-Programm, das sich alle Messebesucher nicht entgehen lassen sollten. Mutige Zocker haben die Chance, in unterschiedlichen Wettbewerben gegen das Entwickler-Team von FIX Korea anzutreten und dabei viele tolle Fan-Artikel und Hardware-Preise zu gewinnen.

Um den Release von Tactical Intervention gebührend zu feiern, verlosen EpicGear und 1337 Games schon im Vorfeld der gamescom viele fantastische Preise, die jedes Gamerherz höher schlagen lassen: Neben Gaming-Tastaturen und –Mäusen gibt es unter anderem exklusive Tactical Intervention-Figuren zu gewinnen, insgesamt stehen Preise im Wert von über 10.000 Euro bereit.

Links zum Gewinnspiel:

<http://www.facebook.com/tacticalintervention>

<https://www.facebook.com/epicgeargaming>

„Als leidenschaftliche Gamer freuen wir uns sehr, zusammen mit 1337 Games ihren neuen Shooter Tactical Intervention auf der gamescom präsentieren zu können“, so Hank Cheng, Marketing Director bei EpicGear. „Minh Le hat mit Counter-Strike einen der erfolgreichsten Titel des Genres überhaupt mitentwickelt. Wir sind davon überzeugt, dass die Spieler unseren Enthusiasmus für Tactical Intervention teilen werden und wünschen allen Besuchern viel Spaß auf der gamescom 2013!“

Aktuelle News zum Spiel gibt es auf unserer Facebook Seite www.facebook.com/tacticalintervention und auch demnächst auf der offiziellen Website unter www.tactical-intervention.com.

Portrait

--

Über 1337 Games

1337 Games ist ein deutscher Publisher von interaktiver Unterhaltungssoftware und Teil der RNTS Media Gruppe, die ihren Sitz in Berlin und Korea hat. Die Mission der spielebegeisterten Mitarbeiter ist es, hochwertige Games für alle Genres zu erschaffen. 1337 Games veröffentlicht Titel in den zurzeit angesagtesten Genres, darunter First-Person-Shooter, Rollenspiele und Echtzeitstrategie-Titel.

Über die RNTS Media Gruppe

Von mobilen E-Book Readern bis App-Stores, von Bildung bis Gaming, von Dienstprogrammen bis Mobile-Business und modernsten LTE- und 4G-Devices: RNTS Media Deutschland GmbH entwickelt Lösungen für vielfältige Plattformen und Anwendungsbereiche. Im Zeichen der digitalen Konvergenz des 21. Jahrhunderts ist das Ziel dabei stets, die Anwenderfreundlichkeit, Effektivität und Stabilität von modernen Multimedia-Dienstleistungen zu erhöhen und neue Standards in der Produktqualität zu setzen. Die Produkte und Services von RNTS bieten einzigartige Innovationen in den Bereichen plattformübergreifende digitale Medien, Mobile Gaming, Plattform-Design, Publishing, Lösungsfindung, Operations und Management.

Über Fix Korea

FIX Korea Co., Ltd. gründete sich 1999 in Seoul, Korea als Designer und Hersteller von Hardware-Lösungen. In den folgenden Jahren expandierte das Unternehmen stetig und die Geschäftstätigkeit verlagerte sich auf Content Marketing, Wissensvermittlung und Business Development. In Zusammenarbeit mit Minh ‚Gooseman‘ Le, einem der weltweit angesehensten Game Designer, entwickelt FIX Korea heute erfolgreich Computerspiele. Daneben bietet FIX Korea verschiedene Business Development- und Content-Dienste an, dazu gehören Lizenzierungen, Promotionen, Marketing und Wissensvermittlung.

Über EpicGear

EpicGear ist eine Marke der Golden Emperor International Ltd, auch bekannt unter dem Namen GeIL, und wurde im Jahr 2011 eingeführt. EpicGear hat sich der Herstellung von hochwertigem Gaming-Zubehör verschrieben, das ein ultimatives Spielerlebnis unterstützt. Im Geiste der innovativen Denkweise von GeIL entwickelt EpicGear die weltweit erste Hybrid-HDST Dual-Sensor-Technologie Gaming-Maus, die die Vorteile von optischen und Laser-Sensoren auf intelligente Weise kombiniert. Nach der "Form-Follows-Function"-Philosophie wird jede Ecke und jeder Winkel durch internationale Pro-Gamer und Spiele-Enthusiasten mitgestaltet, mit dem Ziel, die komfortabelste und ergonomischste Gaming-Maus zu entwickeln. EpicGear erkennt was Gamer wollen und unterstützt sie mit auf ihre Bedürfnisse angepassten Produkten.

News-ID: 735910 • Views: 1278 (Stand: 18.05.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/735910/Tactical-Intervention-Closed-Beta-startet-auf-der-gamescom.html>