

Xandra: Das virtuelle Scout-System passend zum Online-Auftritt

05.01.2006, 15:48 | IT, New Media & Software

Pressemitteilung von: *MultiMedia Agentur Pollmer*

Presseagentur: *Pressebüro Typemania*

Referenzen (unverkäuflich):



Die eigene Homepage lässt sich dank Xandra mit einer schönen, virtuellen Empfangsdame ausstatten, die Tag und Nacht die Fragen der Besucher und Kunden beantwortet. In Foren und Online-Shops macht sich der animierte Avatar schnell unentbehrlich. Die Xandra-Figuren gibt es bereits ab 25 Euro. Das kann sich jeder Webmaster leisten.

Die meisten Webseiten im Internet wirken unpersönlich und kalt. Fragen, die dem Besucher dringend auf der Seele brennen, lassen sich allenfalls in einer endlos langen FAQ-Liste mit Musterfragen und den dazu passenden Antworten aufspüren. Das kann doch nicht die Zukunft des Internets sein. Rocco Pollmer von der MultiMedia Agentur Pollmer hat da ganz andere Vorstellungen: "Uns schwebt eine freundliche Empfangsdame vor, die jeden neuen Gast auf der Homepage begrüßt und ihm bei allen Fragen sofort weiterhilft."

Kann ich Ihnen helfen?

Die Vision ist längst umgesetzt. Xandra nennt sich die Software, die animierte Avatare auf einer beliebigen Homepage zum Leben erweckt. Die bislang ausnahmslos weiblichen Empfangsdamen nehmen nicht viel Platz auf dem Web-Browser ein. Sie bewegen sich in natürlich anmutenden Gesten und erlauben es dem Anwender, Fragen jederzeit in einen Platzhalter einzugeben.

Xandra hält auf die meisten Fragen die vom Anwender bereits erfassten Antworten bereit, kann dank einer vorbereiteten Textdatenbank aber auch einen regelrechten Smalltalk mit den Gästen der Homepage abhalten. Der moderne Support-Chat mit dem eingebauten Sympathie-Faktor - er ist keine Vision, sondern Realität.

Gelungen ist, dass sich die Xandra-Software sehr leicht auf nahezu jedem Web-Account installieren lässt und dann auch extrem einfach zu bedienen ist. Alle Änderungen können in der benutzerfreundlichen und logisch aufgebauten Admin-Oberfläche erfasst werden.

Xandra für jeden Zweck

Die professionell umgesetzten Xandra-Avatare machen sich auf jeder Homepage gut. Sie passen perfekt zu einem Online-Forum oder zu einer Community, lassen sich optimal in einem Online-Shop einsetzen oder bahnen Besuchern den Weg durch ein komplexes Portal oder ein Web-Verzeichnis.

Rocco Pollmer: "Viele eBay-Verkäufer nutzen Xandra inzwischen, um den potenziellen Käufern Auskünfte über die zu versteigernden Artikel, die Versandbedingungen und die Zahlungsmöglichkeiten zu geben."

Xandra erkennt ihre Besucher wieder, beantwortet ihre Fragen und blendet gerne auch anklickbare Links ein. In der neuen Version vom Dezember kann Xandra auch Begriffe entgegennehmen und diese etwa an eine Suchmaschine weiterleiten. Profis bearbeiten Xandra so, dass bestimmte Stichwörter automatisch vorbereitete Java-Scripte starten, Texte in einem Frame austauschen, neue Web-Fenster laden oder die aktuelle Homepage wechseln. Bei der Arbeit mit Keyword-Gruppen sorgt Xandra dafür, dass sich bestimmte Informationen nur auf den dafür vorgesehenen Seiten abrufen lassen.

Viele Modelle, faire Preise

Jeder Webmaster kann sich den Xmilie leisten, den grinsenden gelben Smilie-Avatar, den es bereits ab 25 Euro gibt. 8 Leerlauf-Animationen und 22 Animationen sorgen für ordentlich Bewegung auf der eigenen Homepage.

Ab 50 Euro sind die Xandra Standard-Modelle zu haben. Die freundlichen Frauen gibt es in sechs Farben. Hier stehen bereits 10 Leerlauf-Animationen und 23 Animationen bereit.

Die Xandra Hybrid-Modelle lassen sich in Maßen personalisieren - etwa mit einer neuen Frisur, einer anderen Kleidung oder dem eigenen Logo. Ab 250 Euro wird ein entsprechender Avatar für den Kunden entwickelt. Wer eine ganz persönliche Empfangsdame als perfektes Marketings-Instrument mit Wiedererkennungswert einsetzen möchte, ist ab 500 Euro mit dabei. (3300 Zeichen, zum kostenlosen Abdruck freigegeben)

Homepage: <http://xandra.mmap-online.de/?pid=tm>

Einsatz-Beispiele: <http://xandra.mmap-online.de/beispiele.html>

Modelle in der Übersicht: <http://xandra.mmap-online.de/modelle.html>

Screenshots (JPG): <http://typemania.de/presse>

Der Presstext als RTF-Datei: <http://typemania.de/presse>

Portrait

Gerne vermitteln wir Ihnen ein Interview oder versorgen Sie mit weiterführenden Informationen.

Wir freuen uns sehr, wenn Sie uns über Veröffentlichungen auf dem Laufenden halten. Bei Online-Texten reicht uns ein Link, ansonsten freuen wir uns über ein Belegexemplar, einen Scan, ein PDF oder über einen Sendungsmitschnitt.

News-ID: 73553 • Views: 5377 (Stand: 27.09.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/73553/Xandra-Das-virtuelle-Scout-System-passend-zum-Online-Auftritt.html>