

Günstiger und schneller: Die neuen Tablets im Test

23.07.2013, 12:07 | IT, New Media & Software

Pressemitteilung von: *CHIP Communications GmbH*



München, 23. Juli 2013 – Der Boom der Tablet-PCs bringt wöchentlich neue Modelle auf den Markt. CHIP Test & Kauf hat aus der Geräteflut 16 aktuelle Tablets herausgegriffen und getestet. Das Fazit: Nicht nur Premium-Geräte, sondern auch die meisten preiswerteren Tablets können im Test überzeugen. Unterschiede gibt es vor allem bei der Mobilität und im Funktionsumfang.

Testsieger in der Kategorie der kompakten 7-Zoll-Modelle ist Apples iPad mini, bei den größeren 10-Zoll-Modellen setzt sich das HP ElitePad 900 durch. Die Premium-Geräte im Test punkten vor allem mit hochwertigen Displays und Standards wie UMTS und LTE. Einige Ausstattungsmerkmale wie der Speicher und eine hochauflösende Kamera sind zwar abhängig vom Preis, aber auch die günstigeren Geräte bieten mittlerweile genug Rechenpower, um Apps und Multimedia-Inhalte flüssig darzustellen. Nur vereinzelte preiswerte Geräte ruckeln im Betrieb.

Klare Unterschiede zeigen sich naturgemäß bei der Mobilität: Hier sind die 7-Zoll-Modelle mit 300 bis 450 Gramm deutlich leichter und handlicher als die großen Tablets. Auch beim Funktionsumfang gibt es unter den Geräten je nach

Betriebssystem Abweichungen. So bietet Windows 8 nach wie vor eine relativ geringe App-Auswahl. Mit Ausnahme des Samsung Ativ Tab lassen sich allerdings auf den meisten Windows 8-Tablets auch normale Windows-Programme installieren. Bei den Android-Modellen müssen die Nutzer des Kindle Fire HD Einschränkungen hinnehmen, denn er bietet nur Zugriff auf den Amazon-Store, nicht aber auf Google Play. Insgesamt ist der Android-Markt stark fragmentiert und Betriebssystem-Updates dauern oft unterschiedlich lange.

Alle Testberichte finden Sie in der aktuellen Ausgabe der CHIP Test & Kauf (August/September 2013), die jetzt im Handel sowie im CHIP-Kiosk erhältlich ist.

Portrait

CHIP Test & Kauf – Der große Kaufberater für digitale Technik

Kompakt, verständlich, informativ: CHIP Test & Kauf ist der unverzichtbare Wegweiser durch die digitale Technikwelt. In über 25 Produktkategorien gibt das Magazin Kaufempfehlungen, nimmt neue Produkte, Trends und Dienstleistungen unter die Lupe. Dabei erklärt es mit der Kompetenz einer über 30-jährigen Marke, worauf es bei Kaufentscheidungen wirklich ankommt. Die CHIP Communications GmbH ist Teil von Hubert Burda Media.

News-ID: 735520 • Views: 838 (Stand: 08.08.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/735520/Guenstiger-und-schneller-Die-neuen-Tablets-im-Test.html>