

Die san francisco coffee company goes 2013

19.07.2013, 09:05 | Mode, Trends, Lifestyle

Pressemitteilung von: *San Francisco Coffee Company GmbH*

Die san francisco coffee company goes 2013

- Neue Geschäftsleitung
- Neuer Produktfokus: Bio & Fairtrade
- Neues Corporate Design & Shop Design

München, 18. Juli 2013: Seit Herbst 2012 ist die san francisco coffee company (sfcc) unter neuer Leitung. Die zwei Münchner Gastronomen Michael Dörrenberg und Uli Springer haben das Unternehmen im vergangenen Jahr übernommen und komplett neu ausgerichtet. Dabei liegt der neue Produktfokus auf zahlreichen Bio und Fairtrade Produkten sowie selbstgemachten Sandwiches und Salaten. Das neue Corporate Design und Logo präsentieren sich in frischer Form und Farben, die Herkunft und die fast 15-jährige Tradition der san francisco coffee company ist aber weiterhin zu erkennen.

Seit Mitte April 2013 wurden in München die ersten sieben Coffee Places renoviert, weitere werden folgen. Begonnen haben die Renovierungsarbeiten mit den Filialen am Kurfürsten- und Rotkreuzplatz, gefolgt von den Coffee Places am Isartor, in Laim und im Lehel, am Orleans- sowie am Odeonsplatz.

„Unsere frisch renovierten Coffee Places erstrahlen jetzt in einem entspannten, stylischen Design, das an das Surfer Paradies San Francisco erinnert“, so Michael Dörrenberg, Geschäftsführer der inzwischen insgesamt 19 Coffee Places deutschlandweit. „Ein hochwertiges Sortiment mit hohem Bio und Fairtrade Anteil runden unsere Neuausrichtung ab. Mit handmade Kaffeespezialitäten, die ausschließlich mit Biomilch und natürlich in echten Siebträgermaschinen zubereitet werden und täglich frisch gemachten Sandwiches und Salaten kann man sich bei uns ganz wie zu Hause fühlen.“

Weitere Coffee Places im In- und Ausland sind in Planung, das werden inhabergeführte und Franchisebetriebe sein. Im Juni hat eine neue Franchisefiliale in der Münchner Elisenstraße 5 aufgemacht. Weitere Informationen zu sfcc auf der neuen Website unter www.sfcc.de oder auf der sfcc Facebook-Seite.

Die entsprechenden Pressefotos der Geschäftsleitung, des neuen Shopdesigns, Logo etc. und die Pressemitteilung als pdf finden Sie unter www.sfcc.de/press.

Portrait

Über sfcc

Die san francisco coffee company gmbh wurde im Mai 1999 in München gegründet. Inzwischen gibt es insgesamt 19 Coffee Places deutschlandweit. Der Anbieter von Kaffeespezialitäten beschäftigt an seinen Standorten mehr als 150 Mitarbeiter. Als erste Kette in Bayern wurde die san francisco coffee company mit dem GastroManagementPass des Bayerischen Hotel- und Gaststättenverband DEHOGA Bayern e.V. ausgezeichnet.

News-ID: 734807 • Views: 871 (Stand: 17.10.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/734807/Die-san-francisco-coffee-company-goes-2013.html>