

SEO & Social Media als Trends 2013 im Performance Marketing Netzwerk belboon

18.07.2013, 13:10 | Medien & Telekommunikation

Pressemitteilung von: *belboon GmbH*

- belboon veröffentlicht Zwischenergebnis seiner Netzwerk-Umfrage
- Akteure im Affiliate Netzwerk belboon optimistisch für Werbejahr 2013
- Social Media mit Zukunftspotenzial

Berlin, 18.8.2013 - SEO/Linkaufbau und Social Media Marketing sind die Performancetrends bei Publishern und Advertisern im belboon Performance Netzwerk. Das ist das Zwischenergebnis einer aktuellen netzwerkinternen Umfrage. Partner und Kunden interpretieren diese beiden Segmente unabhängig voneinander als Zukunft des Affiliate Marketing. Danach folgen die Online Marketing Kanäle Re-Targeting und Couponing.

SEO

Erstaunlich ist, dass obwohl Suchmaschineoptimierung (SEO) und Linkaufbau an sich keine neuen Entwicklungen sind, durchgängig alle Partner bei belboon diese als wichtigste Online Marketing Trends nennen. Manuel Kester, Geschäftsführer der belboon GmbH: „Dies basiert vermutlich auf der Vielzahl an Neuerungen, denen sich die SEO's im letzten Jahr stellen mussten. Sicher ist: Die Qualitätsansprüche an Websites und SEO-Arbeit steigen enorm.“ Nutzerverhalten, Linkaufbau, Content Marketing, AuthorRank und die zunehmende Interdisziplinarität sind die Faktoren, welche zu beachten sind. Dies konstatieren auch führende Online Marketing Agenturen.

Social Media Potenzial

Insbesondere das Potenzial von Social Media ist noch nicht ausgeschöpft. Denn obwohl dieses Segment als vielversprechend eingestuft wird, engagieren sich erst etwa 39% der belboon Publisher in diesem Bereich. Geschäftlich wie privat steht dabei vor allem Facebook im Vordergrund. Dies gilt auch für die belboon Advertiser. Im Gegensatz zu den Publishern bevorzugen diese im deutschsprachigen Markt jedoch XING als Social Network. Geschäftlich nutzen Publisher hingegen verstärkt Twitter.

Der Fokus auf Social Media bestätigt überdies die Ansicht führender digitaler Agenturen. Diese rufen ihre Klienten immer wieder dazu auf, mit den Kunden über Facebook, Twitter und andere Social Media-Seiten in Kontakt zu bleiben. Dabei gehe es nicht nur darum etwas zu posten, sondern gleichzeitig die Fans zu aktivieren. Da Nutzer via Smartphone und Tablet heute fast 24 Stunden digital aktiv sind, liegt genau hier das Potenzial für Social Media, wie Computerwoche betont. Die Social Networks seien der größte Versamlungs- und Marktplatz des Globus. Dort tausche sich die Welt aus.

Auch belboon hat das Werbepotenzial von internetaffinen Zielgruppen erkannt und transferiert seine serviceorientierten und technischen Kompetenzen aus dem klassischen Online Marketing auf Social Media Marketing. Die Tracking-Technologie von belboon ist beispielsweise in der Lage social media-basierte Klicks, Leads und Sales nachzuvollziehen.

Werbejahr 2013

Insbesondere die belboon Publisher sehen das digitale Geschäftsjahr mehrheitlich optimistisch: Rund 76% der Publisher erwarten 2013 mehr Einnahmen durch Online Marketing als im Vorjahr. Damit schließen sie sich der Mediaagenturgruppe ZenithOptimedia an, die in ihrer vierteljährlichen Studie „Advertising Expenditure Forecast“ ein globales Wachstum der Online Werbung um 66% bis 2015 prognostiziert.

belboon befragt noch bis zum Ende des Jahres seine Publisher und Advertiser zu Online Marketing Trends. Weitere Ergebnisse der Umfrage folgen.

Informationen zum Unternehmen: <http://www.belboon.de>

Download der Mitteilung unter: <http://www.belboon.com/de/pressemitteilungen.html>

Portrait

Über die belboon GmbH

belboon gehört zu den drei führenden Performance Netzwerken im D-A-CH-Markt und hat seinen Fokus auf den verstärkten Ausbau der internationalen Geschäftstätigkeit gelegt. Etwa 1.300 Partnerprogramme und Publisher aus rund 30 Nationen sind in dem Netzwerk aktiv. Als einer der ersten Affiliate Netzwerke weltweit hat das Unternehmen sein Geschäftsmodell auf das mobile Internet übertragen. Publisher wie Advertiser profitieren online und mobile von der überragenden Performance und großen Reichweite des Netzwerks sowie der marktführenden Technologie in Verbindung mit dem hohen netzwerkimmanenten Servicegrad. Mit belboon betreibt die 2002 gegründete belboon GmbH das Affiliate Netzwerk der YOC-Gruppe, einem der führenden europäischen Anbieter für Mobile Media.

News-ID: 734688 • Views: 710 (Stand: 29.08.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/734688/SEO-Social-Media-als-Trends-2013-im-Performance-Marketing-Netzwerk-belboon.html>