

Nachwuchsförderung bei der WM der Berufe

17.07.2013, 13:33 | Handel, Wirtschaft, Finanzen, Banken & Versicherungen

Pressemitteilung von: *3M Deutschland GmbH*

Vier Tage, über 1.000 Teilnehmer, 53 Länder und 46 Berufsdisziplinen: Bei der Weltmeisterschaft der Berufe zeigten die besten internationalen Nachwuchs-Handwerker unter 22 Jahren ihr Können. 3M unterstützte als Skill-Sponsor die Berufsgruppe der AutolackiererInnen. Insgesamt nahmen 25 Jung-Handwerker an dieser Disziplin teil. Die Teilnehmer dieser Gruppe erhielten für die vier "Arbeitstage" die gleiche Aufgabenstellung sowie gleiche Arbeitsmaterialien zur Verfügung gestellt, um so einen fairen Wettbewerb zu garantieren. Als international tätiges Unternehmen stellte 3M seine bewährten und in aller Welt bekannten Produkte zum Schleifen, Abkleben, Lackfinish und Gesundheitsschutz zur Verfügung.

Insgesamt waren 67 Produkte der 3M bei den Worldskills 2013 im Einsatz, deren Qualität einen effizienten Lackierprozess garantieren. Darunter beispielsweise 3M Scotch Abdeckbänder, 3M Hookit® Purple Premium Schleifstreifen, 3M Perfect-it® III Extra Fine PLUS Schleifpaste, 3M Polish Rosa Hochleistungswachs und 3M Perfect-it® III Hochleistungstuch, -Polierschaum, -Polierfell und -Einwegpoliertücher.

"Das war wirklich eine spannende Veranstaltung und ich freue mich, dass wir als 3M hier den internationalen Nachwuchs fördern konnten", berichtet Florian Heilers, Marketing Manager der 3M Automotive Aftermarket Division über die Veranstaltung. Gemeinsam mit dem Außendienst-Mitarbeiter, Holger Barth, begleitete er als Experte die Weltmeisterschaften und konnte den ambitionierten Teilnehmern bei Bedarf mit Rat und Tat zur Seite stehen. "Begabung, Motivation und eine professionelle Vorbereitung sind sicherlich wesentliche Schlüsselemente zum Erfolg. Schön, dass wir die engagierten jungen Talente hier mit unseren besten Materialien unterstützen konnten."

Parallel zu den Wettkämpfen konnten sich die über 200.000 Besucher der Veranstaltung auf einer Messe über Ausbildungs-Berufe und Unternehmen informieren. 3M war hier auch mit einem Messestand vertreten und informierte die jungen Besucher über den Arbeitgeber 3M und entsprechende Ausbildungsmöglichkeiten.

Bei den WorldSkills 2013 messen sich unter der Schirmherrschaft von Bundeskanzlerin Angela Merkel die landesbesten Fachkräfte bis 22 Jahren aus 53 Ländern und Regionen in 46 verschiedenen Berufen. Insgesamt gab es über 1.000 Wettbewerber und ca. 205.000 Besucher.

Zeichen mit Leerzeichen: 2.561

Diese Pressemitteilung inklusive Bildmaterial zum Herunterladen finden Sie unter http://presse.3mdeutschland.de/automobil-luftfahrt/PM_2013-07-15_143623

Portrait

Über 3M

3M beherrscht die Kunst, zündende Ideen in Tausende von einfallsreichen Produkten umzusetzen - kurz: ein Innovationsunternehmen, welches ständig Neues erfindet. Die einzigartige Kultur der kreativen Zusammenarbeit stellt

eine unerschöpfliche Quelle für leistungsstarke Technologien dar, die das Leben besser machen. Bei einem Umsatz von fast 30 Mrd. US-Dollar beschäftigt 3M weltweit etwa 88.000 Menschen und hat Niederlassungen in über 70 Ländern.

Neues Video auf www.Youtube.de/Innovation:
50.000 Produkte, 25.000 Patente. Wie macht 3M das?

Weitere Informationen: www.3M.de oder auf twitter.com/3M_Die_Erfinder

3M ist eine Marke der 3M Company.

News-ID: 734374 • Views: 667 (Stand: 12.10.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/734374/Nachwuchsfoerderung-bei-der-WM-der-Berufe.html>