

Kicken in neuer Stanno-Sportswear

17.07.2013, 13:14 | Sport

Pressemitteilung von: *Ansprechpartner STANNO Sport GmbH:*

Presseagentur: *Laurich & Kollegen Communication Consultants GmbH*



Stanno Kleidung bei Zeugwart Teamsport

Der Teamsportbekleidungsspezialist Stanno ist jetzt exklusiver Sportartikelaus-rüster des Soccer Park Hannover – eine beliebte Adresse für Indoor-Soccer-Fans aus ganz Norddeutschland. In einer engen Partnerschaft mit dem in der Halle ansässigen Sportfach-händler Zeugwart Teamsport bekommen Mann und Frau direkt vor Ort nun alles, was das Kickerherz begehrt.

„Die Kunden nehmen die Trikots und anderen Sportartikel sehr gut an. Insbesondere das hervorragende Preis-Leistungsverhältnis der Ware wissen sie zu schätzen. Und das eigentlich durch die Bank bei Jung und Alt.“, sagt Stefan Flint, Geschäftsführer des Fachhandelshops „Die Kinder freuen sich zudem riesig über die Artikel von Stanno für die vielen Geburtstage, die hier in der Halle stattfinden.“

Die niedersächsische Soccer-Halle gehört zu den größten in Norddeutschland. Den Gästen werden neben neun Indoor-Plätzen ein neuer Outdoor-Court sowie besondere Veranstaltungsmöglichkeiten geboten. So werden alle Heimspiele von Hannover 96 live übertragen. Als besonderer Clou ist der Sitzbereich mit Original-schalen aus dem Niedersachsenstadion bestuhlt. Neben Privatpersonen ist der Soccer Park auch auf Firmenturniere eingestellt: im Gastronomiebereich werden Speisen zu angemessenen Preisen angeboten und beim integrierten Sporthändler können sich die Teams komplett neu einkleiden. Neben der großen Auswahl an Trikots und weiteren Teamsportartikeln bietet Flint zudem die Möglichkeit zur Beflockung an: „So können das Turnierdatum und der Firmenname als Erinnerung gleich mit auf das Trikot.“

Über Stanno:

Der heutige Sportartikelhersteller Stanno wurde 1930 von Stefano Andreotti, einem Torhüter aus Neapel, gegründet. Er entwarf einen rutschfesten Fingerhandschuh und begründete den Ruf von Stanno als Hersteller erstklassiger Torwarthandschuhe. 1992 übernahm die holländische Deventrade Gruppe die Marke und Firma Stanno. 1997 entwarf das Unternehmen erstmals eine komplette Textil-Kollektion für den englischen Markt. Nach großem Erfolg in England wurden weitere Tochterfirmen in anderen europäischen Ländern eingeführt. Heute steht Stanno als Spezialist im Teamsport für ein breites Angebot funktioneller Sportbekleidung, enge und faire Beziehungen zu Händlern, Partnern und Kunden sowie ein hervorragendes PreisLeistungsverhältnis.

Portrait

Hintergrund Laurich & Kollegen:

Fokus von Laurich & Kollegen ist die strategische Kommunikationsberatung sowohl mittelständischer Unternehmen als auch größerer Konzerneinheiten sowie städtischer und kommunaler Einrichtungen. Thematisch liegen die Schwerpunkte der Beratung neben Wirtschaft & Dienstleistungen in den Bereichen Technologie & Healthcare, Regionalmarketing & Tourismus, Sport & Sponsoring sowie Corporate (Social) Responsibility.

News-ID: 734313 • Views: 247 (Stand: 06.10.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/734313/Kicken-in-neuer-Stanno-Sportswear.html>