

Fotosafari: Versichert wie ein Profi

15.07.2013, 07:43 | Handel, Wirtschaft, Finanzen, Banken & Versicherungen

Pressemitteilung von: *Honawu_Archiv*

Presseagentur: *Honawu Gruppe*



www.Honawu.de

Urlaubszeit ist Fotozeit! Wer verreist, bannt seine Urlaubseindrücke gerne und ausführlich auf eine Speicherkarte, um sie für die Daheimgebliebenen zu dokumentieren. So besitzen deutlich mehr als 85 % aller Haushalte inzwischen eine Digitalkamera. Dabei geht der Trend immer mehr zu hochwertigen Spiegelreflexkameras, die für ein professionelles Fotoerlebnis sorgen sollen. Die Leidenschaft der Hobbyfotografen ist allerdings nicht ganz preiswert: Selbst mit einem Einsteigermodell, ein oder zwei Objektiven und etwas weiterem Zubehör kommen hier rasch vierstelligen Beträge zusammen. Werte, die man nicht nur im Urlaub häufig mit sich führt und so einem viel größeren Schadensrisiko aussetzt, als dies in den heimischen vier Wänden der Fall wäre. Spezielle Fotoapparate-Versicherungen wie sie für Berufsfotografen bereits seit Jahren existieren, sind mittlerweile auch für die Ausrüstung von Privatkunden interessant. Neben den „normalen“ Gefahren wie z. B. Einbruchdiebstahl, Brand oder Leitungswasser decken diese speziellen Versicherungskonzepte u. a. auch Bruch und Beschädigungen, Raub, Trickdiebstahl, Abhandenkommen und Verlust ab. Neben der Kamera lässt sich auch der größte Teil der Ausrüstung (Objektive, Speicherkarten, Filter, etc.) absichern. Dies gilt neben Fotoapparaten übrigens auch für Videokameras. Der Versicherungsschutz gilt hierbei weltweit und auch das Risiko beim Campen ist mit gedeckt. Diese Spezialversicherung stellt den bestmöglichen Schutz dar, den Sie Ihrer Ausrüstung angedeihen lassen können. Gerne erstellen wir Ihnen ein individuelles Angebot für Ihre Ausrüstung.

Die Honawu Unternehmensgruppe GmbH können Sie von Mo.- Fr. in der Zeit von 08.00 Uhr bis 17.00 Uhr unter Telefon +49.(0)202.445880 oder per eMail unter Backoffice@Honawu.de erreichen. Gerne können Sie uns auch im Netz unter www.Honawu.de besuchen oder laden Sie sich einfach unsere Honawu-App - mit Direktkontakt - auf Ihr Smartphone (für iPhone oder Android-Geräte).

Den Newsletter für Privatkunden gibt es unter folgendem Link:

<http://tinyurl.com/ohdrus5>

oder auch

http://www.honawu.de/fileadmin/user_upload/pdf/Newsletter_Privatkunden_07_2013.pdf

Die Honawu Gruppe

Seit der Gründung der Ursprungsfirma durch Holger Nauß aus Wuppertal am 1. Januar 1989 bis zum heutigen Tag, war und ist das Tun und Handeln des Unternehmens geprägt von einem hohen Qualitätsanspruch. Die Gründung entstand aus dem Gedanken, für Kunden aus dem Privatkunden- sowie aus dem gewerblichen Bereich und auch für Kollegen aus dem Versicherungs- und Finanzdienstleistungssektor ein umfangreiches Dienstleistungs- und Serviceangebot aus einer Hand zu bieten.

Während die Honawu Unternehmensgruppe GmbH die Auffassung vertritt, dass viel zu viele schlechte oder unpassende Versicherungs- und Bausparprodukte verkauft, beziehungsweise für diese Produkte viel zu hohe Versicherungsbeiträge bezahlt werden und dass dieses geändert werden sollte, bearbeiten die Spezialisten der Honawu Vermögensmanagement GmbH den Finanzdienstleistungsbereich kurz-, mittel- und langfristiger Geldanlagen, Vermögensbildung, Stiftungen sowie Baufinanzierungen und dessen Prolongierungen. Der Bereich Finanzierungen von Modernisierungen, Aus- und Umbauten sowie Photovoltaikanlagen und „Wohn-Riester-Darlehen“ sind Spezialgebiete, in denen sich unsere Experten auskennen. Dieses Know-How steht auch alle den angeschlossenen Experten aus dem Versicherungs- und Finanzdienstleistungssektor zur Verfügung, die sich dadurch noch intensiver um ihre Kunden kümmern können, während die Organisation und Planung die Honawu Backoffice übernimmt.

Die Honawu Backoffice, dessen Verwaltung am Heckendorn 37-39 in Wuppertal sitzt, bildet das Kommunikations- und Logistik-Zentrum. Alle terminlichen und organisatorischen Informationen laufen hier zusammen und werden von hier miteinander verknüpft. So bekommt der Versicherungs- und/oder Finanzdienstleistungskunde seine gewünschte Versicherungs- und/oder Finanzanalyse, der gewerbliche Kunde eine Soll- Ist-Vergleichsaufstellung der benötigten Versicherungen sowie Hinweise zu Ergänzungen und Umstellungsmöglichkeiten und der angeschlossene Kollege alles „arbeitsfertig“ zugesandt.

Eine große Ergänzung bildet auch das Netzwerk der Honawu Gruppe, von dem alle angeschlossenen Kunden und Partner profitieren können. Beispielsweise Fahrzeug-, Maschinen- und Büromöbelleasing für gewerbliche Kunden und angeschlossene Kollegen sowie den Fachhandwerker für Sanierungen und Schadensbehebung aller Art. Auch das Thema Sicherheit von Haus-, Grund und Eigentum wird bei der Honawu Unternehmensgruppe groß geschrieben. „Augen auf für Nebenan“ ist nur eine der Aktionen, welche die Honawu Unternehmensgruppe seit Jahren verfolgt. Auf dem neuesten Stand der Technik sein ist für die Honawu Unternehmensgruppe eine der wichtigsten Voraussetzung, damit das seit Jahren zusammen arbeitende Team aus Spezialisten und Experten allen Anforderungen entsprechen, und somit immer die bestmögliche Leistung und Qualität abliefern kann.

News-ID: 733586 • Views: 602 (Stand: 05.08.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/733586/Fotosafari-Versichert-wie-ein-Profi.html>