

Bildwelten für die Wand

02.01.2006, 13:30 | Mode, Trends, Lifestyle

Pressemitteilung von: *DrNice*

Presseagentur: *Langeloh PR*



Bildwelten für die Wand: Fototapeten von DrNice setzen zeitgemäße Gestaltungsakzente

Ein Newcomer bringt frischen Wind in den Tapetenmarkt: DrNice aus Berlin. Als Seiteneinsteiger überraschen die Architektin Simone Schulz und der Künstler André Kazenwadel mit ebenso schönen wie originellen Kollektionen. Bekannt geworden ist DrNice mit optisch und technisch hochwertigen Bildtapeten. Das junge Unternehmen weiß aber auch mit ausgefeilten grafischen Dessins oder künstlerischen Kindertapeten zu überzeugen. Darüber hinaus gehört zum Leistungsspektrum beispielsweise die Entwicklung kundenspezifischen Wandschmucks oder die komplette Entwicklung von Gestaltungskonzepten und Corporate Environments.

Eines der düstersten Kapitel in der Geschichte der Raumgestaltung ist für viele die Ära der Fototapeten in den 70er und 80er Jahren. Wandfüllende Ansichten düsterer Wälder oder quatschbunt-kitschige Südsee-Panoramen haben dieser Tapetengattung den Ruf als Ikone der Geschmacklosigkeit eingebracht. Zu Unrecht finden Simone Schulz und André Kazenwadel und arbeiten seit 2003 mit ihren Unternehmen DrNice erfolgreich daran, das raumgestaltende Potential großformatiger Bilder neu zu erschließen. Die Architektin und der Künstler aus Berlin sind Seiteneinsteiger in die Tapetenbranche: Simone Schulz beschäftigt sich mit der Konzeption von Themenwelten und Ausstellungen, André Kazenwadel war u.a. als Bühnenbildner tätig und lieferte Design-Arbeiten für TV und Werbung. Durch diesen Hintergrund konnte DrNice eine ganz neue und eigenständige Interpretation des Tapetenthemas entwickeln. „Wir sind es gewohnt, die Gestaltung einer Wand als Bestandteil eines komplexen Ganzen zu sehen“, erläutert das Team. „Deswegen verstehen wir uns auch weniger als `Tapetenhersteller`, sondern mehr als Entwickler und Lieferanten von qualitätsvollen Bildwelten, die Atmosphäre und Raumwirkung erzeugen.“

DrNice-Tapeten sind bewusst nicht als vollflächige Wandbekleidung konzipiert, sondern als große, Akzente setzende Tapetenbilder. Sie „öffnen“ Räume, setzen Bezugspunkte, sollen inspirieren und berühren. Aufgrund des hohen Eigenanspruchs wird peinlich genau auf die Qualität der Bilder und verwendeten Materialien geachtet. So dient als Trägermaterial der Tapeten hochwertiges, leicht geprägtes, hochvolumiges Zellulosevlies. Es ermöglicht einen präzisen Druck mit kräftigen leuchtenden Farben, ist wasser- und lichtbeständig, leicht zu verarbeiten, formstabil und reißfest,

schwer entflammbar und ökologisch einwandfrei. Alle Tapeten lassen sich leicht abziehen und mehrmals wiederverwenden. Schulz und Kazenwadel bezeichnen sie daher gern auch als „Wallwear“ - Kleidung für die Wand, die sich nach Lust und Laune wechseln lässt.

Die Ergebnisse dieser Philosophie haben denn auch wirklich nichts mehr gemein mit ihren zweifelhaften Vorfahren und werden sogar von TV-Wohnberatungssendungen gern zur Wohnraumverschönerung genutzt. Die Kollektionen sind in unterschiedliche Themen gegliedert. Bei „Aqua“ finden sich dramatisch, kraftvoll oder erfrischend wirkende Motive mit Bezug auf das Element Wasser, „Kult“ widmet sich ungewöhnlichen Bildern, beispielsweise aufregenden Großstadt-Motiven. „Paradiese und Oasen“ beschäftigt sich mit eindrucksvollen Naturmotiven, „Blumen und Blüten“ ist eine elegante Sammlung floraler Bildtapeten.

Ähnlich gelagert, aber mit besonders künstlerischem Anspruch ist die neue Kollektion „DrNice @ o-living“. „Feng Shui“ umfasst sowohl Foto- als auch Grafiktapeten, die die Raumgestaltung im Sinne der uralten Lehre von der Kunst des Wohnens und des harmonischen Einrichtens unterstützen. Die sechste Kollektion umfasst Wandschmuck, der buchstäblich Geschichten erzählt: die „Literaturtapeten“, eine Hommage an die mehrfach ausgezeichnete Schriftstellerin Herta Müller. Ganz aktuell ist zudem ein Kindertapeten-Programm. Für eine optimale Wirkung der Tapeten bietet DrNice als besonderen Service die individuelle Anpassung der Kollektionen in Farbe oder Formaten an. Auf Wunsch ist sogar die Entwicklung exklusiven Wandschmucks nach Kundenvorgaben möglich.

Speziell für (Innen-)Architekten und Ausstatter dürfte interessant sein, dass das junge Berliner Unternehmen als wohl einziger Tapetenhersteller die umfassende Entwicklung von Gestaltungskonzepten und Corporate Environments anbietet (z.B. Empfangszonen, Konferenz- und Warteräume, Messestände und Präsentationsflächen). So sind aus einer Hand durchgängige Corporate Design-Lösungen realisierbar.

Die Tatsache, dass Fototapeten eine zeitgemäße, hochwertige Ästhetik haben können, hat sich zwar noch nicht überall herumgesprochen. Aber die positive Entwicklung von DrNice beweist, dass der Markt die Schönheit und Wirkung der Bildwelten aus Berlin zu entdecken beginnt. Dementsprechend wird der Vertrieb in Deutschland und im europäischen Ausland kontinuierlich erweitert. Für Anfragen von qualifizierten neuen Vertriebspartnern ist DrNice deswegen immer offen. „Dress up your life“ haben sich Simone Schulz und André Kazenwadel als Firmen-Motto gewählt. Und dieser Aufforderung kommen immer mehr nach...

Veröffentlichung honorarfrei, Belegexemplar an Langeloh PR erbeten

Portrait

Pressekontakt:

Langeloh PR, Herr Gerald Langeloh

Mühlenweg 3 M, 22880 Wedel

Tel.: ++49 (0) 4103-80 35 0 47,

Fax: ++49 (0) 4103-80 35 0 48

E-Mail: gerald.langeloh@hanse.net

News-ID: 73322 • Views: 5562 (Stand: 25.08.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/73322/Bildwelten-fuer-die-Wand.html>