

## Moselwein direkt vom Winzer

10.07.2013, 06:45 | Mode, Trends, Lifestyle

Pressemitteilung von: *Weingut Mathy-Schanz*

---



# WEINGUT MATHY-SCHANZ

Weingut Mathy-Schanz

Osann-Monzel ist ein kleines Weinörtchen an der Mittelmosel, an dem die Winzer Ihre Weine mit einem enormen Maß an Tradition und viel Kraftaufwand herstellen. Die Aufgabe der Weingüter bestand und besteht auch heute immer noch hauptsächlich aus der reinen Produktion der Moselweine. Doch nun tritt ein anderer Bereich mehr und mehr in den Fokus: das Marketing.

Was früher oft von den alteingesessenen Winzern belächelt und neben der Arbeit im Weinberg praktiziert wurde, bekommt immer mehr Aufmerksamkeit. Nicht, dass die Winzer urplötzlich daran Gefallen gefunden hätten. Würde man den Großteil dieser fragen, würden diese wohl antworten, dass Sie am liebsten im Weinberg sind und nichts davon wissen wollen, da Marketing oft auch gleich mit neuen Medien wie Internet und dem "bösen" Computer, der nie tut, was man möchte, gleichgesetzt wird. So ganz von der Hand zu weisen ist dies nicht. Wer Marketing machen will, wird da nicht ganz vorbei kommen und auch das Internet als Vertriebskanal wird zukünftig im Weinbau eine noch größere Rolle annehmen.

Auch das Weingut Mathy-Schanz zählte anfangs zu diesen eher skeptischen Betrieben, doch die nachkommende Generation drängte auf eine ansprechende Präsenz im Internet, da sie selbst mit Amazon und Co mehr oder minder aufgewachsen ist und verfolgt hat, wo dieser Trend hingeht. Deshalb wurde eine neue Internetpräsenz geschaffen, die Weingut, Weine, Ferienwohnungen und die Mosellandschaft präsentiert. Zudem wurde die Seite mit einem eigenem Weinshop ([www.mathy-schanz.de/weinshop](http://www.mathy-schanz.de/weinshop)) ausgestattet, der die selbsterzeugten Moselweine anbietet. Das Sortiment an Moselwein umfasst Weißwein, Rotwein sowie Perlwein und wird ergänzt durch Traubensaft und Liköre. Neben dem Weinshop als Vertriebskanal, wird der Wein auch stets alternativ vertrieben. Da jedoch das Internet und der Bereich ECommerce eine immer größere Bedeutung hat, will auch hier das Weingut Mathy-Schanz mit deren Moselwein präsent sein. Neben dem Weinshop, kann der Moselwein jedoch auch vor Ort am Weingut probiert und gekauft werden. Sowohl am Weingut als auch telefonisch über den Weinshop, berät der Winzer persönlich bei der Auswahl an Moselwein. Wie sich der vor kurzem gestartete Weinshop entwickelt ist noch unklar, jedoch wagt sich das Weingut auf neues Terrain und ist den meisten Weingütern von der Mosel hinsichtlich des Onlinevertriebs einen Schritt voraus.

Weingut Mathy-Schanz

<https://www.youtube.com/watch?v=a6ZAG6zDnok>

## **Portrait**

Das Weingut Mathy-Schanz ist ein Familienweingut von der Mittelmosel und stellt in zweiter Generation Moselweine her. Die Anbaufläche umfasst ca. 5 Hektar und teilt sich sowohl in Flachlage als auch auf den Steilhang auf. Die Rebsorten, die das Weingut vorrangig für deren Moselwein nutzt sind: Dornfelder, Spätburgunder, Kerner, Müller-Thurgau und der berühmte Moselriesling

---

News-ID: 732705 • Views: 960 (Stand: 27.04.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/732705/Moselwein-direkt-vom-Winzer.html>