

## 50 Jahre FRAGOL

08.07.2013, 15:05 | Industrie, Bau & Immobilien

Pressemitteilung von: *Fragol GmbH & Co. KG*

Presseagentur: *ispire pr GmbH*



Foto: Das FRAGOL-Team

(Mülheim im Juli 2013) „Baden allein genügt nicht - man muss auch mal das Wasser wechseln“: Das fröhliche Jubiläumsmotto passt gut zur Unternehmensgeschichte der FRAGOL GmbH + Co. KG: Mit viel Mut zur Veränderung hat sich das Unternehmen während der vergangenen fünf Jahrzehnte von einer Ausgliederung aus der heutigen Brenntag AG mit 50-prozentiger Beteiligung der Deutschen TOTAL GmbH mit anfangs 50 Mitarbeitern zu einem führenden Lieferanten von Wärmeträgern und speziellen Industrieschmierstoffen entwickelt. Seit 2004 ist FRAGOL ein inhabergeführtes Unternehmen und zu 100 Prozent in Familienbesitz. Der Umsatz betrug 2012 mit 25 festangestellten Mitarbeitern 2012 12,4 Mio. Euro.

Insbesondere seit dem Management-Buyout ging es rasant nach oben. Heute hat das Unternehmen europaweit das größte Angebot von Wärmeträgerflüssigkeiten im Temperaturbereich von – 115° C bis + 400° C. Die Wärmeträger werden an Unternehmen verschiedener Branchen geliefert; von der Energie- und Umwelttechnik, Großchemie, Pharma & Food, Automobilindustrie, Maschinenbau bis zur Holzverarbeitenden Industrie und Haustechnik. Parallel zum wachsenden Angebotsspektrum haben die Ingenieure und Chemiker eigene Produkte im Firmenlabor entwickelt. Hier bieten sie den Kunden auch professionelle Analysetests für ihre Wärmeträger an. „Wenn mich junge Geschäftsleute um Rat für Ihre Unternehmensführung bitten, lautet meine Antwort: „Investieren Sie in Ihre Mitarbeiter“, so Heiner Müske. „Hochqualifizierte Mitarbeiter sind das wichtigste Asset für langfristiges Wachstum.“

Dieses bewährte Erfolgsrezept wird derzeit im zweiten Geschäftsbereich Industrieschmierstoffe eingesetzt. Allein 2011 kamen drei neue Mitarbeiter dazu. Im Fokus stehen spezielle Verdichter- und Vakuumpumpenöle, Schmierstoffe für den Lebensmittelbereich, die besondere Zulassungen benötigen, umweltfreundliche Schmierstoffe sowie synthetische Getriebe- und schwerentflammbare Hydrauliköle. Die Kunden kommen hier heute zu 10 Prozent aus dem Ausland; dieser Anteil soll in den nächsten Jahren deutlich steigen.

Bei dieser Bilanz blickt Heiner Müske optimistisch in die Zukunft: „Wir werden weiter immer wieder in neue, teils unbekannte Gewässer steuern. Wie der deutsche Manager und ehemalige BDI-Präsident Hans-Olaf Henkel treffend sagte: „Wer jedes Risiko ausschalten will, der zerstört auch alle Chancen.“

## **Portrait**

Die inspire pr GmbH, Agentur für Presse und Öffentlichkeitsarbeit, hat Ihren Sitz in Ottobrunn im Südosten Münchens. Der Focus von inspire pr liegt auf Vertriebsunterstützende Pressearbeit. Geschäftsführerin ist Silke Brügel. Die Kunden kommen schwerpunktmäßig aus den Bereichen Umwelt- und Energietechnik, Konstruktion, Automation und Maschinenbau sowie Agrartechnik.

Das Angebotsspektrum reicht von Platzieren und Verfassen von Fachartikeln, Interviews, Anwenderberichten oder Produktmeldungen, klassischer Pressearbeit wie der Organisation von Pressekonferenzen oder Pressereisen und Presseaussendungen, über Verfassen von Kundenzeitungen, Newsletter, Unternehmensbroschüren, Reden und Firmenchroniken bis zur Konzeption und Organisation von Fach-Events und Vortragsreihen.

---

News-ID: 732176 • Views: 979 (Stand: 01.05.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/732176/50-Jahre-FRAGOL.html>