

Neuer Stanno-Katalog erscheint mit Produktlinie „Forza“

05.07.2013, 11:04 | Sport

Pressemitteilung von: *Stanno Sport GmbH*

Presseagentur: *Laurich & Kollegen Communication Consultants GmbH*



Stanno Forza-Serie in Aktion

Seit wenigen Wochen ist der aktuelle Stanno-Teamsportkatalog des Ausstatters für moderne Sportkleidung auf dem Markt. Mit der neuen Teamlinie „Forza“ bietet Stanno für die klassischen Mannschaftssportarten sein bislang umfassendstes Angebot an Sportartikeln im gleichen Design an. „Forza ist unser bis dato kompletteste Teamlinie, die wir anbieten“, erklärt sich Gordon Copplestone, Vertriebsleiter Stanno für Deutschland und Österreich.

„Farbenvielfalt ist uns wichtig. Mit ‚Forza‘ stellen wir in einem tollen Design und vielen Farben Poloshirts, T-Shirts, Polyanzug, Präsentationsanzug, Sweatshirt, HalfZip Top und FullZip Top sowie Trainingshosen zur Verfügung“, so Copplestone weiter. „Da sollte eigentlich für jeden etwas dabei sein.“ Der neue Katalog überzeugt durch eine einladend-querformatige Optik, hochwertig-detailtechnische Fotos und übersichtlichere Produktlinienführung.

Portrait

Über Stanno

Der heutige Sportartikelhersteller Stanno wurde 1930 von Stefano Andreotti, einem Torhüter aus Neapel, gegründet. Er entwarf einen rutschfesten Fingerhandschuh und begründete den Ruf von Stanno als Hersteller erstklassiger Torwarthandschuhe. 1992 übernahm die holländische Deventrade Gruppe die Marke und Firma Stanno. 1997 entwarf das Unternehmen erstmals eine komplette Textil-Kollektion für den englischen Markt. Nach großem Erfolg in England wurden weitere Tochterfirmen in anderen europäischen Ländern eingeführt. Heute steht Stanno als Spezialist im Teamsport für ein breites Angebot funktioneller Sportbekleidung, enge und faire Beziehungen zu Händlern, Partnern und Kunden sowie ein hervorragendes PreisLeistungsverhältnis.

News-ID: 731819 • Views: 1121 (Stand: 09.10.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/731819/Neuer-Stanno-Katalog-erscheint-mit-Produktlinie-Forza.html>