

New Communication belegt Platz 1 im Ranking „Top 15 Werbeagenturen“

05.07.2013, 10:41 | Werbung, Consulting, Marktforschung

Pressemitteilung von: *New Communication GmbH & Co. KG*

Das Wirtschaftsmagazin „Schleswig-Holstein Manager“ stellt in seiner aktuellen Ausgabe die Top 15 Werbeagenturen in Schleswig-Holstein vor. Die Kieler Agentur New Communication belegt Platz 1 im regionalen Ranking. Zum ersten Mal erscheint mit der Liste „Top 15 Werbeagenturen“ ein Ranking, das allein die schleswig-holsteinischen Werbeagenturen unter die Lupe nimmt.

Mit einem Jahresumsatz von 4,8 Millionen Euro und insgesamt 48 festen Mitarbeitern führt New Communication das Ranking deutlich an. Auf dem zweiten und dritten Platz folgen Hochzwei aus Flensburg (3,53 Millionen Euro Umsatz, 40 Mitarbeiter) und die Kieler Agentur dreizunull (1,5 Millionen Euro Umsatz, 11 Mitarbeiter).

„New Communication richtet sich konsequent auf zeitgemäße und treffsichere Kommunikation aus“, erläutert Geschäftsführer und Inhaber Sören Mohr das Erfolgsrezept. Das gilt für jeden der 8 Geschäftsbereiche von New Communication: Unternehmenskommunikation, Produktwerbung, Verkaufsförderung, Öffentliche Reputation, Investor Relations, Kundenbindung, Personal- und Handelsmarketing. In jedem Bereich hat New Communication „Spezialagenten“ ausgebildet, die Experten auf ihrem Gebiet sind. Das hat sich in den letzten Jahren in Werbe- und Marketingkreisen herumgesprochen. Seit ihrer Gründung im Jahr 2000 mit 18 Mitarbeitern hat sich so die Agentur um mehr als das 2,5-fache vergrößert.

Zu den Kunden von New Communication gehören unter anderem die StenaLine, das Hobby Wohnwagenwerk, die AOK NordWest, die Provinzial Versicherungen, die Uelzener Versicherungen, die Nordkirche und der Hansa-Park. Mehr über die führende Werbeagentur in Schleswig-Holstein: www.new-communication.de

Portrait

Schwarze Anzüge. Dunkle Brillen. Entschlossene Gesichtszüge. Die Mitarbeiter von New Communication sind auf den ersten Blick als Agenten erkennbar. Kein Wunder – schließlich arbeiten sie in einer Werbe- und Marketingagentur. Doch das ist nicht der einzige Grund, aus dem sich die Kieler in der Agentenwelt zuhause fühlen.

Auch in der Arbeitsweise gleicht New Communication einem gut organisierten Geheimdienst. Die Mission lautet treffsichere Kommunikation. Dazu nehmen die NC-Agenten ihre Zielgruppe genau ins Visier. Sie arbeiten akkurat, blitzschnell und effizient. Sind hochspezialisiert. Und stets darauf bedacht, das Maximum für ihre Auftraggeber herauszuholen.

<https://www.openpr.de/news/731731/New-Communication-belegt-Platz-1-im-Ranking-Top-15-Werbeagenturen.html>