

CIONET startet die Initiative #sharepassion4IT in Deutschland

04.07.2013, 17:57 | IT, New Media & Software

Pressemitteilung von: *CIONet GmbH*



München 04. Juli 2013 - Im Rahmen der europäischen Aktion „10.000 Stunden Passion for IT“ startet CIONET in Deutschland die Initiative #sharepassion4IT. Alle deutschen CIOs und IT-Entscheider sowie ihre Teams sind eingeladen, den Mitarbeitern von morgen bereits heute ein paar Stunden ihrer Zeit zu schenken. Ab Herbst sollen sie ihre Leidenschaft für die IT in Schulen und Hochschulen tragen und dort das Interesse für eine Karriere in einer IT Anwenderorganisation wecken.

Anlässlich CIO CITY 2013, der internationalen Konferenz für CIOs und IT Entscheider, die im Juni erneut von INSEAD und CIONET in Brüssel organisiert wurde, gab CIONET, als aktiver Unterstützer der „großen Koalition für ITK Jobs in Europa“, den Startschuss für die Aktion „10.000 Stunden Passion für IT“. Die mehr als viertausend europäischen CIONET Mitglieder wurden aufgerufen, jeweils einige Stunden ihrer Zeit zu spenden, um gemeinsam „10.000 Stunden Leidenschaft für die IT“ in Schulen und Hochschulen zu tragen und junge Menschen für diesen spannenden Berufszweig zu begeistern.

Die Vizepräsidentin der Europäischen Kommission, Neelie Kroes, die während CIO CITY 2013 erneut die Gewinner der European CIO of the Year Awards bekannt gab, reagierte sehr positiv auf die CIONET Initiative: „An diesem Versprechen gefällt mir besonders, dass sehr viel Leidenschaft dazu gehört. Meist sind es rationale Gründe, die für eine Karriere in der IT sprechen. Aber Menschen reagieren nicht immer rational. Haben Sie bei Ihrer Berufswahl sorgfältig alle Vor- und Nachteile abgewogen? Ich bin mir nicht sicher, ob ich es getan habe. Viele vertrauen auf ihre Intuition, ihre Gefühle, ihre Passion. Gehen Sie hinaus an die Schulen und Hochschulen und teilen Sie Ihre persönlichen Erfahrungen. Geben Sie der ITK ein Gesicht. Dann können Sie wirklich überzeugen.“

Zusätzlich rief sie die anwesenden CIOs auf, sich verstärkt um den weiblichen Nachwuchs zu bemühen: „Es gibt nicht genug Frauen in der ITK. Es wäre besser, mehr davon zu haben. Nicht nur für die Frauen, sondern insbesondere auch für den Fachbereich.“

Im Rahmen der Aktion „10.000 Stunden Passion for IT“ startet CIONET in Deutschland die Kampagne #sharepassion4IT. Tobias Frydman, Gründer von CIONET in Deutschland, lädt hierzu nicht nur die CIONET Mitglieder, sondern alle deutschen CIOs zur Teilnahme ein: „Wenn alle deutschen CIOs und Ihre Teams mitmachen, könnten wir

alleine in Deutschland gemeinsam 10.000 Stunden Leidenschaft für die IT mit der Jugend teilen und sie von einer Karriere in der IT überzeugen. Damit bieten wir nicht nur dem Nachwuchs eine interessante Zukunftsperspektive, sondern liefern auch einen wichtigen Beitrag für die Wettbewerbsfähigkeit deutscher Unternehmen. Melden Sie sich deshalb ab sofort online unter <http://www.cionet.com/pledge/> oder direkt bei mir an. Wir werden Sie bei der weiteren Umsetzung aktiv unterstützen.“

Frits Bussemakers, Partner CIONET Niederlande und CIONET Beauftragter für European Relations, ist vom Erfolg der Aktion überzeugt: „Die ganz persönlichen Erlebnisse aus dem Arbeitsalltag unserer Mitglieder können Begeisterung wecken und zeigen, dass viele Unternehmen, die man nicht direkt mit IT in Verbindung bringt, wirklich spannende und innovative ITK Jobs anbieten. Nur wenn wir als Vorbilder unsere Passion für die IT teilen, können wir junge Menschen motivieren, uns zu folgen.“

Weiterführende Informationen zu #sharepassion4IT finden Sie hier:

<http://blog.cionet.com/2013/06/26/teilen-sie-ihre-passion-fur-die-it/>
http://slid.es/cionet_de/passion-for-it
<http://blog.cionet.com/2013/06/17/call-for-action-10-000-hours-of-passion-for-it/>

Vizepräsidentin der EU-Kommission Neelie Kroes „Helping our single market to communicate“:
http://europa.eu/rapid/press-release_SPEECH-13-499_en.htm#PR_metaPressRelease_bottom

Portrait

Über CIONET:

2005 in Belgien gegründet, hat sich CIONET als die führende, unabhängige, europäische online und offline Business Community für CIOs etabliert. Inzwischen sind über 4000 IT-Entscheider aus zehn europäischen Ländern Mitglied bei CIONET.

Die Mitgliedschaft bei CIONET ist für sich qualifizierende CIOs und IT Leiter kostenlos. Es gilt das Einladungsprinzip. Im Interesse aller gelten strikte Aufnahmekriterien. Die Community setzt sich aus Mitgliedern der ersten und zweiten Ebene im IT-Management zusammen. CIONET wird aktuell von rund 70 führenden internationalen und nationalen ITK-Unternehmen unterstützt. Diese arbeiten mit den jeweiligen Länderorganisationen von CIONET zusammen.

Mehr Informationen über CIONET finden Sie auf www.cionet.com/de/ sowie auf unserem Blog <http://blog.cionet.com/>.

News-ID: 731661 • Views: 737 (Stand: 02.08.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/731661/CIONET-startet-die-Initiative-sharepassion4IT-in-Deutschland.html>