

Karibik-Special bei Lufthansa City Center

04.07.2013, 08:12 | Tourismus, Auto & Verkehr

Pressemitteilung von: *Lufthansa City*

Presseagentur: *Global Communication Experts GmbH*



Mit LCC genießen Reisende günstige Konditionen in Trinidad und Tobago

Frankfurt am Main, 03. Juli 2013. Weiße Sandstrände, türkisfarbenes Wasser, bunte Fischerdörfer – der Inselstaat Trinidad und Tobago steht für traumhaftes Karibik-Feeling. Sonnenanbeter genießen hier Temperaturen um die 30 Grad, Honeymooner finden einsame Buchten und auf Sportler warten unberührte Tauchgründe mit einer schillernden Unterwasserwelt.

Für alle Reisenden, die einen Urlaub in der Sehnsuchtsdestination planen, haben die Lufthansa City Center jetzt ein exklusives Special aufgelegt. Wer bis zum 17. Juli 2013 eine Reise in das Karibikziel für mindestens 7 Nächte bucht, erhält ein kostenloses Zimmer-Upgrade im Vier-Sterne-Hotel Blue Haven in Tobago und spart so bis zu 25 Prozent pro Nacht. Der Aufenthalt ist bis zum 20. Dezember 2013 möglich.

Das romantische Boutique-Hotel liegt nahe der Hauptstadt Scarborough im Süden der Insel direkt am Meer. Historische Steinmauern eines ehemaligen Forts und Palmen säumen das Gelände, zu dem es schon Filmstars und Royals zog. Das vollständig renovierte Haus verfügt über elegante Zimmer und Suiten mit Meerblick, einen großzügigen Pool, Fitnessbereich, Golf- und Tennisplatz.

In der nahen Umgebung entdecken die Blue-Haven-Gäste einen tropischen Regenwald mit riesigen Schmetterlingen, winzigen Kolibris und rauschende Wasserfälle oder tauchen ab zu farbenfrohen Korallenriffen. Vogelbeobachtungsstationen ermöglichen einen Ausblick in die reiche Artenvielfalt der Insel, die durch zahlreiche Schutzstationen behütet wird.

Weitere Informationen unter www.lcc.de.

Portrait

Über Lufthansa City Center

Die Lufthansa City Center (LCC) sind mit mehr als 650 Reisebüros in über 80 Ländern und einem Gesamtumsatz von über fünf Milliarden Euro das weltweit größte, unabhängige Franchise System im Reisebüromarkt. Allein in Deutschland arbeiten insgesamt über 2.500 Mitarbeiter in 300 inhabergeführten, mittelständischen Büros. Hochwertige Produkte und exklusive, unter Eigenregie veranstaltete Reisen, die nur LCC Reisebüros anbieten, zeichnen die Reisebüroketten aus. Insbesondere das Konzept für Luxusreisen Pure Luxury unterstreicht dieses Portfolio. Das touristische Angebot der Lufthansa City Center steht zudem auf den Säulen Kreuzfahrten und Golfreisen. Die beste Auszeichnung des Deutschen Institutes für Service-Qualität spiegelt das hohe Serviceniveau der Reisebüromitarbeiter wider.

News-ID: 731415 • Views: 145 (Stand: 10.08.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/731415/Karibik-Special-bei-Lufthansa-City-Center.html>