

Ricoh führt neues Partnerprogramm Ricoh4Partners ein

01.07.2013, 13:14 | IT, New Media & Software

Pressemitteilung von: Ricoh Deutschland GmbH

Ricoh Deutschland hat heute sein neues Partnerprogramm Ricoh4Partners eingeführt. Die Vertriebspartner des Unternehmens profitieren ab sofort von einem erweiterten Leistungsangebot und einer noch umfangreicheren, individuellen Unterstützung. Im Rahmen des aktualisierten Programms bietet Ricoh vier verschiedene Zertifizierungsstufen, die genau auf die jeweiligen Bedürfnisse des Partners zugeschnitten sind.

Die Zertifizierungsstufen „Office Partner“, „Office Expert“, „Managed Document Services Expert“ und „Managed Document Services Master“ werden durch die erfolgreiche Teilnahme an Schulungen erreicht. Dabei lernen die Vertriebspartner die Vorteile von Ricohs Managed Document Services kennen und können ihr Wissen in Bereichen wie Führung, Projektmanagement und IT-Sicherheit erweitern. Haben Ricohs Partner eine Zertifizierung erlangt, profitieren sie von fortlaufender Unterstützung durch das Unternehmen. Je nach Zertifizierungsstufe erhalten Sie bis zu sechzig Extra-Leistungen, die im Rahmen des Programms als „Mehrwerte“ gekennzeichnet sind.

„Mit der Auswahl einer Zertifizierungsstufe entscheiden sich unsere Partner auch für ein bestimmtes Paket an ‚Mehrwerten‘. Diese sind bei Ricoh4Partners thematisch in die Bereiche Business-, Financial-, Marketing- und Know-How-Support gegliedert. So erhalten unsere Vertriebspartner genau die individuellen Leistungen, die sie brauchen“, erklärt Klaus Zurr, National Director Indirect Sales Division bei Ricoh Deutschland.

Peter Tabke, Director Sales bei Ricoh Deutschland, ergänzt: „Im Rahmen unseres neuen Programms vermitteln wir unseren Partnern durch Weiterbildungsmöglichkeiten und Beratungsdienstleistungen das Wissen, mit dem sie den immer neuen Herausforderungen durch technische Innovationen, die zunehmende Digitalisierung im Dokumentenverkehr sowie die ständigen Veränderungen der Kundenanforderungen adäquat begegnen können.“

Für Fachhandelspartner, die einen Fokus auf Nachhaltigkeit legen und mehr Wissen zum Thema Umweltmanagement aufbauen möchten, gibt es außerdem die ergänzende Zertifizierung „1=1 Pay Per Page Green Master“.

Portrait

| Über Ricoh |

Ricoh ist ein globales Technologieunternehmen, das sich auf Bürokommunikation, Produktionsdruck, Dokumentenmanagement und IT Services spezialisiert hat. Die Ricoh-Gruppe mit Hauptsitz in Tokio operiert in über 200 Ländern und Regionen. Im Geschäftsjahr 2012/2013 erzielte die Ricoh-Gruppe weltweit einen Umsatz von 1.924 Mrd. Yen (rund 20 Mrd. US-Dollar).

Den Großteil des Umsatzes erzielt das Unternehmen mit Produkten, Lösungen und Dienstleistungen, die das Zusammenspiel von Mensch und Information verbessern. Darüber hinaus stellt Ricoh preisgekrönte Digitalkameras und spezielle Industrieprodukte her. Ricoh ist bekannt für die Qualität seiner Technologie, seinen einzigartigen Kundenservice und sein Engagement für Nachhaltigkeit und Umweltschutz.

Unter dem Slogan *imagine. change.* hilft Ricoh Unternehmen dabei, ihre Arbeitsweise zu verändern und sich die kollektive Vorstellungskraft ihrer Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter zu Nutze zu machen.

Weitere Informationen finden Sie auf:
www.ricoh.de

News-ID: 730578 • Views: 138 (Stand: 24.04.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/730578/Ricoh-fuehrt-neues-Partnerprogramm-Ricoh4Partners-ein.html>