

Audio-Wissen.com mit neuem Design

01.07.2013, 08:30 | Wissenschaft, Forschung, Bildung

Pressemitteilung von: *Audio-Wissen*



Das neue Design von www.Audio-Wissen.com

Nach dem mittlerweile zwei-jährigen Bestehen des Tontechnik-Verlags Audio-Wissen erscheint die Website des Unternehmens nun in einem neuen Look.

Bei der Überarbeitung des Internetauftritts wurde, wie auch zuvor, viel Wert auf die Übersichtlichkeit gelegt, vor allem jedoch das Design optisch aufgewertet und modernisiert.

Interessierte können sich unter www.Audio-Wissen.com von der neuen Optik überzeugen.

Audio-Wissen hat es sich zur Aufgabe gemacht, Wissen über Tontechnik glasklar und mit absoluter Praxisrelevanz zu vermitteln.

Die drei bisher erschienenen Werke gleichen eher einer praktischen Schritt-für-Schritt-Anleitung als einem herkömmlichen Buch.

Weiterhin bietet Audio-Wissen dem Kunden exklusive Video-Tutorials, die das Wissen aus den Büchern zusätzlich veranschaulichen.

Audio-Wissen wurde 2011 von David Browne gegründet.

News-ID: 730416 • Views: 290 (Stand: 16.05.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/730416/Audio-Wissen-com-mit-neuem-Design.html>