

Autoversicherer Direct Line verzeichnet erfolgreiches Jahresendgeschäft

22.12.2005, 12:04 | Handel, Wirtschaft, Finanzen, Banken & Versicherungen

Pressemitteilung von: *Direct Line*



Direct Line Logo

Berlin, 22. Dezember 2005. Der Autoversicherer Direct Line verzeichnet das beste Jahresendgeschäft seit Markteintritt im Jahr 2002. „Auf dem äußerst umkämpften Versicherungsmarkt ist es gelungen, unsere Kunden von Service und Leistung der Direktversicherung zu überzeugen“, wertet Albrecht Kiel, Vorstandsvorsitzender der Direct Line Versicherung AG, das starke Wachstum.

Den anhaltenden Geschäftserfolg von Direct Line beurteilt Kiel als Beleg dafür, dass sich der deutsche Autoversicherungsmarkt im Umbruch befindet. Es zeichne sich eine strukturelle Trendwende ab zugunsten von Direkt- und Internetanbietern: „Trotz eines derzeit schrumpfenden Autoversicherungsmarktes, bestehen für Direktversicherer überdurchschnittliche Wachstumschancen. Das Geschäftsmodell „Direktversicherung“ überzeugt immer mehr Kunden, und zwar nicht nur unter dem Preisaspekt“, so Kiel weiter. Neben günstigen Tarifen trägt Direct Line den sich wandelnden Serviceansprüchen der Verbraucher Rechnung: Nicht die einzelne Filiale vor Ort, sondern kompetente Ansprechpartner, die rund um die Uhr erreichbar sind, sowie ein flächendeckendes Netz starker Partner stehen für eine leistungsstarke Versicherung.

Experten des Gesamtverbandes der deutschen Versicherungswirtschaft bestätigen inzwischen offiziell den Durchbruch des Geschäftsmodells „Direktvertrieb“ am Markt. Selbst konventionelle Versicherungsanbieter suchen mittlerweile neue Vertriebswege und bieten Abschlüsse über das Internet an.

Nach Jahresendprognose des GDV werden die Prämieinnahmen der deutschen Autoversicherer mit minus 2,8 Prozent in den roten Bereich absinken. Dauerhaftes Unternehmensziel von Direct Line ist es, das Wachstum weiterhin gegen den Markttrend zu behaupten. Seit seinem Markteintritt 2002 konnte Direct Line ein kontinuierliches, zweistelliges Wachstum vorweisen. 2004 lag der Policenbestand bei ca. 222.000 Fahrzeugen bei Prämieinnahmen von rund 91 Millionen Euro.

Die Autoversicherung mit der konsequenten Kundenorientierung

Mit konsequenter Kundenorientierung, einem hervorragenden Preis-/ Leistungsverhältnis und cleveren Produkten hat sich die Direct Line Versicherung AG fest im deutschen Kfz-Versicherungsmarkt positioniert. Der Autoversicherer mit Sitz in Teltow bei Berlin verbindet maßgeschneiderte Versicherungsangebote mit erstklassigem Kundenservice. Aktuell hat die Zeitschrift Finanztest (11/05) den Versicherer erneut zu den fünf günstigsten Versicherungen im Test gezählt. Für ihre ausgezeichneten Serviceleistungen erhielt Direct Line als erstes Unternehmen der Kfz-Versicherungsbranche im Juli 2005 das Zertifikat für Servicequalität des TÜV Süd verliehen. Der Autoversicherer mit dem roten Telefon auf Rädern als Logo hat eine Markenbekanntheit von über 50 Prozent erreicht und gehört zur Royal Bank of Scotland Group, der zweitgrößten Bankengruppe in Europa.

Direct Line Versicherung AG
Rheinstraße 7A
14513 Teltow

Ansprechpartner für die Presse:

Portrait

Oliver Bendzko
fischerAppelt Kommunikation, Berlin
030 / 726 146 702
directline@fischerappelt.de

News-ID: 73018 • Views: 3290 (Stand: 20.04.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/73018/Autoversicherer-Direct-Line-verzeichnet-erfolgreiches-Jahresendgeschaef.html>