

3w-publishing Academy: Aufbau einer Arbeitgebermarke im Internet

27.06.2013, 16:15 | Handel, Wirtschaft, Finanzen, Banken & Versicherungen

Pressemitteilung von: 3w-publishing ag



Thomas Schüpfer, CEO der 3w-publishing ag

In der heutigen 3w-publishing Academy - Sendung erklärt Thomas Schüpfer, CEO der 3w-publishing ag, wie Sie Ihr Unternehmen als Arbeitgebermarke erfolgreich im Internet positionieren:

<http://www.youtube.com/watch?v=PiXWqpDDgqw>



Webinar: Aufbau einer Arbeitgebermarke im Internet

<https://www.youtube.com/watch?v=PiXWqpDDgqw>

Portrait

3w-publishing ag – Die marketingorientierte Web & Corporate Design Agentur – ist eine inhabergeführte Schweizer Web & Corporate Design Agentur die seit 1998 erfolgreich Projekte in den Online Kommunikationsmedien und den klassischen Kommunikationsmedien realisiert.

News-ID: 730005 • Views: 514 (Stand: 04.10.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/730005/3w-publishing-Academy-Aufbau-einer-Arbeitgebermarke-im-Internet.html>