

PR-Award für Katharina Zahner

27.06.2013, 16:06 | Werbung, Consulting, Marktforschung

Pressemitteilung von: *zahner bäumel communication*

Presseagentur: *zahner bäumel communication*



PR-Award der WJ-Bayern für Katharina Zahner.

Die PR-Kampagne "Gemeinsam mehr erreichen" von Katharina Zahner gewann den WJ-Bayern-Award in der Kategorie "Beste Öffentlichkeitsarbeit". Klassische PR-Instrumente, wie Printprodukte und Veranstaltungen, fruchtbar mit den neuen Möglichkeiten elektronischer Medien verbunden. "Gemeinsam mehr erreichen", lautete das Motto des PR-Konzeptes von Katharina Zahner. Im September 2011 wurde es freigegeben, seit Januar 2012 wird die Kampagne umgesetzt. Die zentralen Maßnahmen waren regelmäßige Presseberichte und Veranstaltungs-PR, ein Webvideo, um internationale Netzwerke zu knüpfen und eine Sonderbeilage mit einer Auflage von 13.500 Stück. Dieses Konzept überzeugte nun auch, nach erfolgreicher Umsetzung, die 13-köpfige Jury, junge Unternehmer und Führungskräfte aller Branchen aus ganz Bayern.

Es war eine großartige Gala und ein würdiger Rahmen. Rund 700 Gäste erlebten die Awards-Zeremonie während der Landeskongress der jungen bayerischen Wirtschaft im Ingolstädter Stadttheater am vergangenen Wochenende. Rund

5.000 Mitglieder im Alter zwischen 18 und 40 Jahren engagieren sich in 63 bayerischen Kreisen. Die Jury bewertete rund 30 Projekte in den drei Kategorien bestes Kreisprojekt, beste Öffentlichkeitsarbeit und beste Netzwerkveranstaltung. Jeweils fünf hatten es in die letzte Runde geschafft, darunter auch das PR-Konzept von Katharina Zahner.

"Ich habe dieses Konzept für die Wirtschaftsjuvenen Lichtenfels erarbeitet, um mehr Mitglieder zu gewinnen und das Image dieses großartigen Verbandes einer breiten Öffentlichkeit zu vermitteln", sagt Katharina Zahner, PR-Beraterin und Mitinhaberin der Zahner Bäumel Communication. Nach der Evaluation durch eine Mitgliederbefragung wurden die Ziele festgelegt und die abschließende Evaluation hat gezeigt, dass diese erreicht wurden.

"In dieser Kampagne wurden klassische PR-Instrumente, wie Printprodukte und Veranstaltungen, fruchtbar mit den neuen Möglichkeiten elektronischer Medien verbunden", sagte Dr. Wolfgang Meyer, Landesvorsitzender der Wirtschaftsjuvenen Bayern.

Weitere Informationen unter: www.agentur-zb.de (<http://www.agentur-zb.de>) .

Portrait

Zahner Bäumel Communication ist eine PR- und Marketing-Agentur mit Sitz in der Metropolregion Nürnberg. 2006 gegründet, ist Zahner Bäumel Communication hauptsächlich für mittelständische Industrie- und Handelsunternehmen sowie Handwerksunternehmen tätig. Spezialisiert ist die Agentur mit den Geschäftsführern Markus Zahner und Peter Bäumel auf das Gebiet der emotionalen Kommunikation. Medienübergreifend, für Print, Online, Radio und TV, setzen wir unsere Fachkompetenz für Kommunikation ein, die Kunden und Mitarbeiter bewegt und begeistert. "ZBPR Emotion" haben wir für drei Bereiche entwickelt und wenden es seit Jahren erfolgreich an. In der Unternehmens- und Mitarbeiterkommunikation (zb.com), der Marken- und Produktkommunikation (zb.brand) sowie der Messe-Kommunikation (zb.trade).

News-ID: 729964 • Views: 239 (Stand: 10.08.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/729964/PR-Award-fuer-Katharina-Zahner.html>