

TITUS und BIERBASIS starten Gewinnspiel-Kooperation

27.06.2013, 12:26 | Sport

Pressemitteilung von: *BIERBASIS - Deutschlands größte Bierdatenbank*



BIERBASIS und TITUS verlosen Skateboard in Bieroptik

Die Skateboardmanufaktur TITUS und Deutschlands größte Bierdatenbank Deutschlands BIERBASIS (derzeit 9120 Biere & 1152 Brauereien aus 78 Ländern) starten eine Gewinnspiel-Kooperation zum Thema Bier & Rollbrett-Sport.

Dazu wird ein "nach deutschem Reinheitsgebot gebrautes" Skateboard in Bier-Optik, eine Sonnenbrille aus der Titus-Kollektion sowie ein Sticker Package verlost. Die Special Edition aus der Serie "Here for the beer" ist an die Lieblings-Biermarken diverser Fahrer aus dem Titus-Pro-Team angelehnt. Die Teilnehmer des Gewinnspiels müssen erraten, welche Biermarke auf dem Skateboard abgebildet ist und wie das Mittelgebirge heißt, aus dem die Biermarke und der Titus-Skater Jeremy Reinhard kommen.

Teilnahmeschluss ist der 15.7.2013.

Das Gewinnspiel ist aufrufbar unter:

<http://www.bierbasis.de/titus>

Portrait

Die Bierbasis ist ein innovatives Bierbewertungsportal mit umfassender Datenbank (derzeit 9120 Biere & 1152 Brauereien aus 78 Ländern), browser-basierter Bierfinder-App sowie interaktiver Bierweltkarte.

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/729903/TITUS-und-BIERBASIS-starten-Gewinnspiel-Kooperation.html>