

Ein Löwe für die Zeitungen

27.06.2013, 12:18 | Werbung, Consulting, Marktforschung

Pressemitteilung von: *Zeitungs Marketing Gesellschaft*

Presseagentur: *ZMG Zeitungs Marketing Gesellschaft*

Die ZMG-Broschüre „Die andere Seite der Zeitung“ hat in Cannes einen Design-Löwen in Bronze gewonnen. Herzlichen Glückwunsch an Ogilvy & Mather!

Frankfurt/Main, 26. Juni 2013. – Die Publikation „Die andere Seite der Zeitung“ ist in Cannes mit einem Löwen in der Kategorie Design - Print and Poster Ads (Bronze) ausgezeichnet worden. Den inspirierenden Informationsfolder hat Ogilvy & Mather Advertising Frankfurt 2012 im Auftrag der ZMG Zeitungs Marketing Gesellschaft realisiert.

„Ogilvy hat ein glänzendes Gefühl für die Qualitäten der Zeitung entwickelt und dieses so intelligent und liebevoll wie plakativ umgesetzt“, erklärt Markus Ruppe, Geschäftsführer der ZMG Zeitungs Marketing Gesellschaft. „Es freut uns, dass man das jetzt auch in Cannes so sieht. Herzlichen Glückwunsch an unsere Agentur Ogilvy & Mather!“

Multichannel auf den zweiten Blick

Die aktuelle ZMG-Broschüre bietet eine ungewöhnliche Leseerfahrung. Sie faltet sich nach und nach zu einem großen Zeitungsformat auseinander und präsentiert so die Argumente für Zeitungswerbung in handlichen Portionen. Ihre besondere Optik hat sie dem israelischen Grafik Designer Noma Bar zu verdanken, der vor allem für seine Negativ-Raum-Illustrationen mittlerweile weltweit bekannt ist. Die Illustrationen sind zum Teil so angelegt, dass sich erst beim zweiten Hingucken das komplette Bild erschließt. Genau wie bei der Zeitung selbst, die längst kein reines Printmedium mehr ist, sondern ein Multichannel-Medium. Print, online und mobil erschließt sich Werbungtreibenden ein breites Leistungsspektrum von Regionalkompetenz bis hin zur hohen Jugendreichweite der digitalen Portale.

„Die andere Seite der Zeitung“ erschien als limitierte Auflage und wurde primär an ausgewählte Werbe- und Media-Entscheider versendet. Journalisten können die Publikation unter sek@zmg.de anfordern und sie steht unter <http://www.die-zeitungen.de> zur Ansicht zur Verfügung.

Zum Download der Broschüre siehe:

http://www.zmg.de/index.php?eID=tx_nawsecuredl&u=0&file=uploads/media/ZMG_Herbstbroschuere_2012_Ansichts-PDF.pdf&t=1372324132&hash=14fd47570719d36fc17b5fe7fc1e6117c7d4a1e4

Portrait

Die ZMG Zeitungs Marketing Gesellschaft ist der zentrale Marketing-Dienstleister der Zeitungsverlage. Sie bietet Forschung, Planung und Beratung. Sie unterstützt Werbekunden und Agenturen mit praxisorientierten Dienstleistungen von der Mediaplanung bis zur Werbewirkungskontrolle.

News-ID: 729862 • Views: 714 (Stand: 24.08.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/729862/Ein-Loewe-fuer-die-Zeitungen.html>