

Phablets – kurzfristiger Hype oder zukunftsicherer Trend? idealo untersucht

27.06.2013, 08:13 | Medien & Telekommunikation

Pressemitteilung von: *Idealo Internet GmbH*



Infografik zur idealo Phablets-Studie

Der Preisvergleich idealo hat Produkt- und Preisinformationen vier europäischer Länder untersucht, um eine Prognose zur zukünftigen Entwicklung von Phablets aufstellen zu können.

Die wichtigsten Ergebnisse dieser Recherche :

=> Der Trend zu immer größeren Smartphone-Displays hat sich konstant entwickelt:
von 3,6 Zoll in Q4-2011 zu 4,2 Zoll in Q2-2013

=> Die Nachfrage an Phablets ist signifikant gestiegen :
+501% seit Mai 2012, also 8x mehr als bei Smartphones

=> Der durchschnittliche Phablet-Preis ist seit 2012 gesunken:
im Mai 2012 nur 20% der Phablet-Modelle unter 400 Euro, im Mai 2013 46% unter 400 Euro

Die vollständige Studie mit Grafiken und Infografik ist unter diesem Link zu finden:
<http://blog.ideal.de/2613-phablets-trend-oder-hype/>

Portrait

ideal.de ist Deutschlands führender Online-Preisvergleich. Unter www.ideal.de können NutzerInnen Preise von über 100 Millionen Angeboten bei 25.000 Händlern vergleichen. Darüber hinaus liefert ideal.de ausführliche Informationen zu Produktfeatures, Shops und Verfügbarkeit der gewünschten Artikel. Weitere ideal.de-Dienstleistungen sind Portale zur Recherche günstiger Flugreisen (flug.ideal.de), Hotels (hotel.ideal.de), Energielieferanten (strom.ideal.de) und Finanzdienstleister (geld.ideal.de) sowie Apps für Android und iOS. Am Firmensitz des im Jahr 2000 gegründeten Unternehmens in Berlin-Prenzlauer Berg sind über 470 Mitarbeiter tätig. Als Produkt-Preisvergleich ist ideal.de in Deutschland, Österreich, Frankreich, Großbritannien und Italien erfolgreich.

News-ID: 729724 • Views: 790 (Stand: 17.10.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/729724/Phablets-kurzfristiger-Hype-oder-zukunftssicherer-Trend-ideal-de-untersucht.html>