

## SuperClix als Partnerprogramm des Jahres 2005 gewählt

21.12.2005, 08:08 | IT, New Media & Software

Pressemitteilung von: *DMK-Internet e.K.*

---



SuperClix - Partnerprogramm des Jahres 2005

Freiburg, 20.12.2005. Die Aardon Internet GmbH aus München, Betreiber eines der ältesten und erfolgreichsten Partnerprogramm-Verzeichnisse mit der sehr erfolgreichen Webseite [www.partnerprogramme.de](http://www.partnerprogramme.de), zeichnete heute das Partnerprogramm-Netzwerk SuperClix als "Partnerprogramm des Jahres" 2005 erneut aus.

Mehr als 1.000 echte Nutzer von Partnerprogrammen hatten sich wieder von August bis Dezember 2005 in der jährlich stattfindenden Onlinewahl unter der Webseite [www.partnerprogramme.de](http://www.partnerprogramme.de) für ihren Favoriten entschieden, mehrmals abgegebene Stimmen von Usern wurden annulliert. Bereits 2004 konnte SuperClix, damals noch in zwei verschiedenen Kategorien, die Wahl gewinnen.

Mit der Vergabe der beiden Auszeichnungen an SuperClix wurde der Betreiber, die DMK-Internet e.K. aus Freiburg, wiederholt für die sehr erfolgreiche und kundenorientierte Arbeit und den Service für Webmaster und Nutzer von SuperClix belohnt.

"Wir sind sehr stolz darauf, von den wirklichen Benutzern eines Partnerprogrammes, erneut zum besten Anbieter im Bereich Partnerprogramme gewählt worden zu sein. Obwohl hinter SuperClix keine grosse Aktiengesellschaft mit grossem Marketing-Budget steckt, zeigt das, dass ein erfolgreiches Projekt auch durch Weiterempfehlungen von zufriedenen Partnern und Kunden erfolgreich bestehen kann." freute sich der Inhaber und Gründer von SuperClix Marcus M. Lutz nach Erhalt der Auszeichnung.

Das Freiburger Unternehmen bietet Online-Firmen mit dem Partnerprogramm-Netzwerk SuperClix eine Internet-Marketing-Plattform zum Vertrieb ihrer Dienstleistungen und Produkte. Die Vermittlung neuer Kunden erfolgt anhand von Internet-Bewerbungen durch so genannte bezahlte Hyperlinks von Partnerseiten, die in dem Netzwerk aus verschiedenen Partnerprogrammen frei auswählen und sofort auf den eigenen Webseiten oder Emails platzieren können. Die Partner erhalten für die Vermittlung einer Bestellung oder eines Kontaktes lediglich eine vorher vom Betreiber festgelegte Provision. Das Netzwerk übernimmt dabei die statistische Anzeige, die Registrierung und Kontrolle der vermittelten Transaktionen sowie die kumulierten Provisionsauszahlungen und Abrechnungen der teilnehmenden Partner komplett aus einer Hand.

## Portrait

Pressekontakt:

DMK-Internet e.K.

Marcus M. Lutz

Inhaber und Geschäftsführer

Tel/Fax: +49 761 898 - 2173 / -2337

[m.lutz@dmk-internet.com](mailto:m.lutz@dmk-internet.com)

<http://www.SuperClix.de/>

Mülhauserstrasse 10, 79110 Freiburg

---

News-ID: 72898 • Views: 6809 (Stand: 18.05.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/72898/SuperClix-als-Partnerprogramm-des-Jahres-2005-gewaehlt.html>