

---

## 1. Juli 2013 - 20 Jahre Post-Rolf, der freche Finger

24.06.2013, 17:16 | Werbung, Consulting, Marktforschung

Pressemitteilung von: *Ully Arndt Studios*

Presseagentur: *Ully Arndt Studios*

---



20 Jahre Rolf

Im Sommer 1993 war eine gelbe Hand mit ihren frechen Sprüchen in aller Munde. Sie sollte Akzeptanz für die neuen Postleitzahlen schaffen.

Hamburg. Die Einführung der 5-stelligen Postleitzahlen 1993 war eine enorme Herausforderung für die Deutsche Post und ein Schritt zu moderner Sortiertechnik sowie schnellerer Zustellung. Doch die Bevölkerung zeigte sich unwillig und wollte erst von diesem Ansinnen überzeugt werden!

Rolf, die legendäre gelbe Comic-Hand, war die Basis der einzigartigen Kampagne "Fünf ist Trümpf!", die die Republik dann im Sturm nahm. Nachdem das erste Kampagnenkonzept mit Kurzfilmen renommierter deutscher Regisseure beim Publikum auf wenig Verständnis stieß, bat man Ullly Arndt, den damals schon in der Szene bekannten Character-Designer, um ein massentaugliches Comic-Konzept.

Schon die erste Skizze einer Hand als Hauptdarsteller überzeugte die Post. Rolf war geboren. Die einzigartige Figur mit der genial-nölgigen Stimme Rolf Zachers prägte sich sofort ein und schaffte in kürzester Zeit eine schier unglaubliche Akzeptanz durch alle Bevölkerungsschichten.

In über 10 unterschiedlichen Werbespots durfte Rolf auf die Post und die neuen Zahlen schimpfen - und wurde dafür von einem herunterfallenden Postleitzahlenbuch platt gemacht. Aber zum Schluss hatte er doch immer noch einen frechen Spruch auf Lager. Dafür liebten ihn die Deutschen, denen er offenbar aus der Seele sprach. Am Ende der

Kampagne war Rolf 1993 schließlich bekannter als der Bundeskanzler.

Uly Arndt liebt alle seine Charaktere, ob die Comic-Ottifanten, Ferdi Fuchs, die Teufelskicker, Cool Flame, die kesse Bild-Lilly oder die Girls, die er seit über 8 Jahren für seine Playboy-Cartoons zeichnet. Seine Schöpfungen machen die Welt bunter.

## **Portrait**

Uly Arndt, Jahrgang 1961, Diplom Designer, ist Inhaber der Hamburger Comic - Illustrations - Animations - Agentur „Uly Arndt Studios“.

Von ihm stammen zahlreiche deutsche und internationale Comic Legenden, oder wurden von ihm relaunched.

Unter anderem die Ottifanten, der Post-Rolf, Mecki, Ferdi Fuchs, Cool Flame, Bild-Lilly, die Teufelskicker und seit über sechs Jahren der große Cartoon im deutschen und holländischen Playboy.

Arbeiten der Uly Arndt Studios findet man jederzeit überall im Alltag, auf Verpackungen, in Zeitschriften und im TV und Internet.

Seine Erfahrungen sammelte Uly Arndt frühzeitig als Mitarbeiter bei dem Satire Magazin MAD, dem STERN und zahlreichen Werbeagenturen.

Uly Arndt kreierte die innovative Internet Serie „Cool Flame-The Game“ für die internationale Markteinführung des neuen 1er BMWs und gewann bei den New York Festivals die begehrte Gold Medaille für die Weltbeste Arbeit 2004 im Internet.

Die Uly Arndt Studios befinden sich im Herzen Altonas, mitten im spannenden und kreativen Zentrum Hamburgs, zwischen dem Schanzenviertel und der Reeperbahn.

---

News-ID: 728975 • Views: 6411 (Stand: 05.05.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/728975/1-Juli-2013-20-Jahre-Post-Rolf-der-freche-Finger.html>