

MHP und FAKTOR 3 machen Porsche-Intranet „social“

24.06.2013, 08:31 | Tourismus, Auto & Verkehr

Pressemitteilung von: *MHP - Mieschke Hofmann und Partner GmbH*

Ludwigsburg, 29.05.2013 – Die Prozess- und IT-Beratung Mieschke Hofmann und Partner (MHP) hat zusammen mit der Hamburger Kommunikationsagentur FAKTOR 3 eine innovative Intranet-Plattform bei Porsche implementiert – „Carrera Online“. Diese basiert auf der Social-Business-Software „Jive“, integriert Funktionen sozialer Netzwerke und eröffnet den Mitarbeitern des Sportwagenherstellers damit neue Informations-, Interaktions- und Kollaborationsmöglichkeiten. Dr. Josef Arweck, Leiter Interne Kommunikation bei der Porsche AG: „Die interne Kommunikation ist für Porsche im Zuge des Wachstumsprozesses der Strategie 2018 ein wichtiges Thema; die neue Intranet-Plattform ist dabei ein zentraler Baustein. Mit ‚Carrera Online‘ versetzen wir unsere Mitarbeiter in die Lage, sich unmittelbar über Hierarchieebenen, Fachbereiche und Standorte hinweg zu informieren, zu vernetzen, auszutauschen und miteinander zu arbeiten.“

Anfang 2012 begann Porsche mit den Planungen für eine neue Plattform. Neben MHP unterstützte dabei auch die Kommunikationsagentur FAKTOR 3, die nach den Vorgaben der Stuttgarter das Design entwickelte. MHP bildete die komplexen Anforderungen technisch sauber ab und etablierte damit eine hochmoderne und flexible Plattform, die Porsche auch für weitere Social-Business- und Social-Media-Projekte nutzen wird. Mirko Rajs, Associated Partner bei MHP und verantwortlich für den Bereich Individualentwicklung und Social Business: „Entscheidend war für den Erfolg des Projekts, dass alle Beteiligten in bester Social-Business-Manier eng zusammengearbeitet und kontinuierlich kommuniziert haben. So ist es uns gelungen, ‚Carrera Online‘ schon vor dem gesetzten Termin fertigzustellen.“ „Die Steuerung von Marken hat in den letzten Jahren deutlich an Komplexität gewonnen – nicht zuletzt dank der Sozialen Medien. Im Rahmen dieser Entwicklung ist die Bedeutung jedes einzelnen Mitarbeiters als Botschafter der Marke dramatisch gestiegen. Die interne Kommunikation eines Unternehmens muss daher heute nicht nur informieren – sie muss die Sprachfähigkeit jedes einzelnen Mitarbeiters im Sinne des Unternehmens gewährleisten. Das neue Intranet von Porsche schafft optimale Voraussetzungen, alle Mitarbeiter am Markenverständnis von Porsche teilhaben zu lassen – und sie in die Entwicklung der Marke einzubeziehen“, so Stefan Schraps, Vorstand von FAKTOR 3.

Seit Dezember vergangenen Jahres greifen nun rund 15.000 Mitarbeiter der Porsche AG und ihrer deutschen Tochtergesellschaften auf die Intranet-Plattform zu. In der ersten Ausbaustufe stellt das neue Intranet vor allem ein modernes Nachrichtenportal dar, über das die Mitarbeiter mit tagesaktuellen Unternehmensinformationen sowie zahlreichen Daten, Fakten und Tools versorgt werden. In Ausbaustufe 2 (ab Mitte 2013) entwickelt sich „Carrera Online“ zu einem personalisierten Informations- und Wissensportal weiter. Mithilfe von Interaktionsfunktionen lassen sich dann beispielsweise Artikel im Intranet kommentieren und weiterempfehlen. Ausserdem werden weitere abteilungs-, ressort- und standortspezifische Bereiche hinzugefügt. Mit Ausbaustufe 3 (ab Ende 2013) wird aus der Intranet-Plattform ein Social Enterprise Network. Verschiedene Kollaborations-Features – etwa Wikis, Diskussionsforen, Blogs und soziale Gruppen – erlauben es den Mitarbeitern, gemeinsam an Projekten zu arbeiten und sich direkt miteinander auszutauschen.

Umfang: ca. 3.400 Zeichen

Portrait

Mieschke Hofmann und Partner (MHP) ist die führende Prozess- und IT-Beratung im deutschen Automotive-Markt und

ein Tochterunternehmen der Porsche AG. Mit einer Symbiose aus Prozess- und IT-Beratung optimiert MHP als Prozesslieferant die Prozesse der Kunden über die komplette Wertschöpfungskette. Aktuell beraten und betreuen 900 Mitarbeiter von den Standorten in Ludwigsburg, Stuttgart, Walldorf, München, Nürnberg, Essen, Wolfsburg, Berlin, Zürich (Schweiz), Atlanta (USA) und Shanghai (China) über 250 Kunden.
Die Philosophie von MHP: Excellence.

News-ID: 728664 • Views: 1121 (Stand: 08.05.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/728664/MHP-und-FAKTOR-3-machen-Porsche-Intranet-social.html>