

## Guide bei Challenge "Vegan Forever Young"

21.06.2013, 15:43 | Handel, Wirtschaft, Finanzen, Banken & Versicherungen

Pressemitteilung von: *Starkmann Guiding* | *Klarheit. Lösung. Erfolg.*

---



Manuela Starkmann - Challenger bei "Vegan Forever Young"

Nürnberg, 21. Juni 2013: Essen wir heutzutage wirklich gesund? Kann man eine gesunde Ernährung in den oft stressigen beruflichen Alltag überhaupt integrieren? Hat unser Essen Einfluss auf unsere körperliche Gesundheit und geistige Lebenseinstellung? Sowohl als Unternehmer als auch als Mensch stellte sich Manuela Starkmann diese Fragen. Mit ihrer Firma Starkmann Guiding führt sie Unternehmen und Menschen zu Klarheit. Demzufolge ist ihre eigene die Grundvoraussetzung.

Erst seit dem Frühjahr dieses Jahres interessiert sie sich für Veganismus. Darauf aufmerksam wurde sie durch das Buch "Vegan For Fit" von Deutschlands Vegankoch Nr. 1 Attila Hildmann. So war naheliegend, dass sie sich für die aktuelle Challenge "Vegan Forever Young" bewarb. Als Guide möchte sie vorausgehen, Erfahrungen sammeln und diese

wiederum teilen. Auf der ewigen Jugend liegt dabei weniger ihr Augenmerk, sondern auf der Gewissheit, dass eine vegane Lebensweise in jeder Hinsicht sinnvoll ist. "Ich freue mich sehr, bei der Challenge dabei zu sein. Dass das Konzept funktioniert, ist mir schon heute klar. Doch ich möchte es erleben. Ich bin mir sicher, dass diese, wie jede andere Veränderung im Leben einfach ist – einfacher als wir Menschen oft glauben. Und ich bin mir auch sicher, dass jede stimmige Transformation sehr viel Spaß macht," lacht Manuela Starkmann.

## Portrait

### Firmenprofil:

Manuela Starkmann ist Guide, der erste und einzige und mit der von ihr entwickelten Vorgehensweise "Guiding" auf dem Markt. Mit ihrem Unternehmen Starkmann Guiding führt sie Unternehmen und Menschen zu Klarheit, Lösung und Erfolg. Basis und Fokus ist dabei die "Klarheit", worauf die Positionierung klar ausgerichtet ist.

Das dazugehörige Leistungsspektrum umfasst Themen wie z. B. Klarheit zu Führung, Kommunikation, Burnoutvorbeugung, Persönlichkeitsweiterentwicklung – was ganzheitlich der Begriff "Lebenszeitmanagement" überdacht.

Der Kundenkreis von Manuela Starkmann ist vorrangig in Deutschland, sowie in Österreich und der Schweiz. Ihre Zielgruppe sind Unternehmer und Privatpersonen, die bereits bewusst und nachhaltig denken und handeln.

Guiding begleitet den Weg der Transformation. Es richtet sich weniger an Techniken und Methoden aus, sondern widmet sich gezielt der Basis Bewusstsein und Authentizität. Genau dieses solide Fundament lässt die Menschen wirkungsvoll, schnell und selbstmotiviert individuell passende Lösungen finden, um somit in ihrem Sinne erfolgreich zu sein.

Manuela Starkmann begleitet ihre Kunden dabei, wieder Spirit im Unternehmen und Leben zu haben.

### Ein Feedback:

Sie sind von Ihrer Profilbeschreibung ein Mensch, bei dem sich das Leben und Lachen und das "ich-sein" so "leicht" und "richtig" anfühlt. Mich interessieren Menschen die in ihrer Mitte stehen und "das" auch leben.

---

News-ID: 728574 • Views: 115 (Stand: 12.06.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/728574/Guide-bei-Challenge-Vegan-Forever-Young.html>