

Sachaufnahmen im Kontext

21.06.2013, 15:35 | Werbung, Consulting, Marktforschung

Pressemitteilung von: *Thomas Abé : Fotografie*

Eine Sachaufnahme fertigt man an, um etwas Bestimmtes möglichst detailliert aufzuzeigen. Was aber ist mit dem Bezug zum Umfeld? Hier eignet sich eine Serie von Bildern, die im Kontext zu einander stehen und in ihrem Gesamtauftritt eine werbewirksame Botschaft vermitteln. Nicht immer besteht die Möglichkeit, mehrere Fotos in Form einer Serie zu präsentieren. Im schlimmsten Fall ist genau für ein Bild Platz. Für diese Grundlage benötigt man einen bildlichen Inhalt, der möglichst viele Vorteile einer Serie in diesem einen Bild vereint. Dazu muss der Gegenstand, wir gehen als Beispiel von einer Komponente eines Computers aus. Dieses isolierte Bauteil wüsste ein Großteil der Betrachter nicht zuordnen, weil der Bezug zum Ganzen (dem PC) fehlt. Es eignet sich ein Bildinhalt, der das Bauteil möglichst genau zeigt, aber auch den dazugehörigen PC darstellt. Um den Gesamteindruck möglichst ästhetisch und aufgeräumt zu halten, sollte der PC im Hintergrund und in der Unschärfe platziert sein. Die Ausleuchtung allerdings muss über das gesamte Bild sehr homogen verteilt sein. Einige sehenswerte Beispiele können Sie sich unter <http://www.abe-thomas.de> anschauen. Ein fotografischer Wiedererkennungswert ist das Wichtigste Stilmittel in der Werbefotografie. Es sollte daher für jeden Betrachter, auch für Außenstehende ein klares und verständliches Bild sein. Mit dem zunehmenden Anspruch an Qualität, Nutzen und Nachhaltigkeit, wachsen auch die Anforderungen an Medien. Bilder sind nach wie vor das aussagekräftigste Mittel, etwas detailliert zu zeigen.

Portrait

Hochwertige, ehrliche und authentische Fotografie in verschiedenen Bereichen. Es sind die ungestellten Bilder, welche soviel Sympathie und Zwischenmenschlichkeiten vermitteln.

News-ID: 728544 • Views: 558 (Stand: 06.06.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/728544/Sachaufnahmen-im-Kontext.html>