

Sommerfloristik: Himmlischer Duft und viel Farbe

20.06.2013, 14:06 | Mode, Trends, Lifestyle

Pressemitteilung von: *Fleurop AG*

Presseagentur: *Zucker. Kommunikation GmbH*



Sommerglück

Rose, Lavendel, Kamille, so schön riecht der Sommer! Björn Kroner, Deutschlands bekanntester Floral-Designer und TV-Florist, zeigt den blumigen Trend der Saison: Kunterbunte, natürliche Sträuße, die duften wie eine blühende Sommerwiese.

Der Sommer wird bunt. Die diesjährigen Trendsträuße strahlen in allen Farbfacetten, die die Natur zu bieten hat. Was den aktuellen Sommer-Arrangements eine ganz besondere Note verleiht, erklärt Björn Kroner, bekannter TV-Florist und Mitglied bei den Jungen Wilden: „Neu ist der Duft, während früher exotische Blüten in außergewöhnlichen Farben modern waren, soll der Strauß jetzt vor allem wieder duften. Zu meinen persönlichen Blumenfavoriten in diesem Sommer gehören daher alte Rosensorten und die Schokoladen-Kosmee.“

Insbesondere Sommerblumen bezaubern durch himmlische und gleichzeitig sehr unterschiedliche Duftnuancen, die Raum für persönliche Vorlieben lassen. So erschaffen verspielte Sträuße mit sanften Duftnoten wie Kamille oder Rose eine ganz andere Sommeratmosphäre im Raum, als ein intensiv duftendes Bouquet aus Lilien oder Lavendel. Farblich darf gerne mit auffälligen Kombinationen, wie gelb und lila, oder sanfter Farbverläufen, zum Beispiel in Rosé und Weiß, experimentiert werden. Von kunterbunten Hippie-Sträußen aus Margeriten, Bartnelken und Phlox, über zarte Gebinde in Pastelltönen, bis hin zu eleganten Arrangements aus Rosenblüten, ist alles möglich. Bei aller Freude an den zahlreichen Interpretationsmöglichkeiten der aktuellen Sommerfloristik, legt Floral-Designer Björn Kroner auf eines jedoch großen Wert: „Für mich muss ein Sommerstrauß immer natürlich bleiben, mit Accessoires gehe ich daher sparsam um. Im

Sommer gilt einfach, weniger ist mehr.“

Wer die Sommertrends schnell und unkompliziert nach Hause holen möchte, der vertraut auf Fleurop. Über 7.000 Partnerfloristen in Deutschland liefern die neue Sommerfloristik direkt nach Hause. Und wer die neuen Trends gerne selbst umsetzen möchte, findet ebenfalls Hilfe bei Fleurop. Unter www.fleurop.de/Blumenwerkstatt kann jeder kreativ werden und seinen individuellen Sommerstrauß erstellen.

Übrigens: Die jungen Wilden zählen zu Deutschlands besten Floral-Designern. Zusammen mit Thomas Gröhbühl, Jürgen Herold, Ilka Siedenburger und Nicolaus Peters zeigt Björn Kroner der Welt, dass die Floristik ein kreatives Handwerk ist und große Kunst sein kann. Mehr Informationen zu den „Jungen Wilden“ gibt es unter <http://www.facebook.com/jungewilde>.

Portrait

Über Fleurop:

Die Fleurop AG hat ihren Sitz in Berlin. Die über 100-jährige Firmengeschichte ist beeindruckend. Im Jahr 1908 hatte der Berliner Florist Max Hübner eine geniale Idee: Nicht die Blumen sollten auf die Reise gehen, sondern Aufträge an zuverlässige Blumenfachgeschäfte vor Ort – die Fleurop-Idee war geboren. Heute bilden rund 50.000 Partnerfloristen in 150 Ländern der Erde das globale Fleurop-Netz. Das Fleurop-Prinzip gilt weltweit: Jeder Fleurop-Gruß wird ausschließlich von professionellen Floristen in Handarbeit gefertigt und persönlich an den Empfänger überreicht. Weltweit überbringen die Fleurop-Partner jedes Jahr über 25 Millionen Fleurop-Grüße. Fleurop im Internet: www.fleurop.de

News-ID: 728151 • Views: 1092 (Stand: 17.10.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/728151/Sommerfloristik-Himmlischer-Duft-und-viel-Farbe.html>