

"Klarheit" als Positionierung

19.06.2013, 11:53 | Handel, Wirtschaft, Finanzen, Banken & Versicherungen

Pressemitteilung von: *Starkmann Guiding* | *Klarheit. Lösung. Erfolg.*



Manuela Starkmann führt zu Klarheit.

Nürnberg, 19. Juni 2013: Das Alleinstellungsmerkmal ist entscheidend. Wofür steht ein Unternehmen? Unter welchem Begriff wird es gefunden? Marketingprofis und Werbeagenturen definieren für ihre Kunden den Suchbegriff. In der heutigen Zeit richtet sich dieser meist noch nach rationalen, messbaren Gesichtspunkten aus. Doch nicht überall, denn es gibt ein kleines Unternehmen in Nürnberg, dass, auch in dieser Hinsicht, anders ist.

Starkmann Guiding, mit seiner Gründerin und Inhaberin Manuela Starkmann, hat bewusst eine ganz andere Positionierung definiert: Klarheit.

"Seit 1999 begleite ich Unternehmen und Menschen. Immer wieder sehe ich, dass sie Ziele und Leben nach Zahlen, Daten, Fakten ausrichten .. und dennoch damit oft nicht den Erfolg haben, den sie haben wollten," weiß der Guide. "Über jahrelange Erfahrung und Beobachtung, sowohl bei den Kunden als auch bei mir – nennen wir es Benchmarking," lacht sie, "war für mich vollkommen klar, dass wir in einer "Reparaturgesellschaft" und "Ratiowelt" leben. Ist das wirklich schlau? Beim Hausbau fangen wir doch auch nicht mit dem Dach, sondern mit dem Keller an. Genau diese Position beziehe ich auch mit meinem Leistungsspektrum und Dienstleistungs-Angebot. Ich führe Unternehmen und Menschen zu Klarheit. Welch solideres Fundament für Erfolg könnte es geben?"

Portrait

Firmenprofil:

Manuela Starkmann ist Guide, der erste und einzige und mit der von ihr entwickelten Vorgehensweise "Guiding" auf dem Markt. Mit ihrem Unternehmen Starkmann Guiding führt sie Unternehmen und Menschen zu Klarheit, Lösung und Erfolg. Basis und Fokus ist dabei die "Klarheit", worauf die Positionierung klar ausgerichtet ist.

Das dazugehörige Leistungsspektrum umfasst Themen wie z. B. Klarheit zu Führung, Kommunikation, Burnoutvorbeugung, Persönlichkeitsweiterentwicklung – was ganzheitlich der Begriff "Lebenszeitmanagement" überdacht.

Der Kundenkreis von Manuela Starkmann ist vorrangig in Deutschland, sowie in Österreich und der Schweiz. Ihre Zielgruppe sind Unternehmer und Privatpersonen, die bereits bewusst und nachhaltig denken und handeln.

Guiding begleitet den Weg der Transformation. Es richtet sich weniger an Techniken und Methoden aus, sondern widmet sich gezielt der Basis Bewusstsein und Authentizität. Genau dieses solide Fundament lässt die Menschen wirkungsvoll, schnell und selbstmotiviert individuell passende Lösungen finden, um somit in ihrem Sinne erfolgreich zu sein.

Manuela Starkmann begleitet ihre Kunden dabei, wieder Spirit im Unternehmen und Leben zu haben.

Ein Feedback:

Sie sind von Ihrer Profilbeschreibung ein Mensch, bei dem sich das Leben und Lachen und das "ich-sein" so "leicht" und "richtig" anfühlt. Mich interessieren Menschen die in ihrer Mitte stehen und "das" auch leben.

News-ID: 727724 • Views: 1449 (Stand: 07.06.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/727724/Klarheit-als-Positionierung.html>