

## Mehr Kunden durch Webvideo und Imagefilm

18.06.2013, 11:56 | Medien & Telekommunikation

Pressemitteilung von: *hildebrand Media GmbH*

---

Unternehmen haben es zunehmend schwerer, potentielle Kunden auf das Unternehmen oder einzelne Produkte aufmerksam zu machen. Die globalisierte zieht Konkurrenz aus der gesamten Welt an. Um bis zum Kunden durchzudringen, muss ein Unternehmen den Kunden ansprechen können. Dafür eignet sich zum Beispiel ein Werbefilm (webvideos.ch). Ein kleines Firmenvideo, indem die Unternehmung oder auch nur einzelne Produkte vorgestellt werden, bleibt dem Kunden besser im Gedächtnis als ein langweiliger und schwer verständlicher Text. Ein Webvideo auf der Homepage frisst daher den Auftritt einer Firma im weltweiten Netz auf. Auch Besucher von Messen und Ausstellungen bekommen durch das ansehen eines Werbespots oder Imagefilm einen ganz anderen Zugang zu dem Unternehmen. Ein Unternehmensfilm sollte potentielle Kunden aber auch ansprechen können. Daher ist es wichtig, dass die Videoproduktion von einer professionellen Filmproduktion durchgeführt wird, welche bereits Erfahrungen im Bereich der Videopromotion hat.

### Portrait

Die Filmproduktion Zürich der hildebrand Media GmbH bietet seit der Gründung im Jahr 2000 die Möglichkeiten zur Produktion von Webvideo, Firmenvideo, Imagefilm und Werbespots. Die Video Produktion beschäftigt derzeit 13 Mitarbeiter.

---

News-ID: 727406 • Views: 673 (Stand: 04.10.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/727406/Mehr-Kunden-durch-Webvideo-und-Imagefilm.html>