

Internationale Megatrends in Handel und Vertrieb

19.12.2005, 11:56 | Werbung, Consulting, Marktforschung

Pressemitteilung von: *bbw Marketing Dr. Vossen & Partner*

Voraussetzungen für einen hohen Umsatz sind heute: Aktualität, Innovationsgeist und insbesondere ein Gespür für die Zukunft. Dabei reicht es nicht, nur das nationale Umfeld zu beobachten. Erst das internationale TrendScouting liefert die wirklich neuen Impulse und Ideen.

Zwei Mainstreams werden den Handel und den Vertrieb in der der Zukunft besonders beschäftigen. Die Vorbereitungen für den wachsenden Markt der Silver Generation wie auch der Trend Consumer Generated Content werden innovative und erfolgreiche Wege für den Handel und Vertrieb zulassen. Die zukünftige alte Generation wird nicht länger "alt" sein. Die heutigen Pensionisten sind die Baby Boomers, die mit TV, Rock'n'Roll und Konsum aufgewachsen sind. Die Silver Generation ist weitere 20/30 Jahre aktiv, lebenslustig und startet eine dritte Karriere. Schönheit, Wellness und Langlebigkeit werden als Selbstverständlichkeit verstanden, weniger als Privileg. Die Zeiten, in den sich Zuschauer von Inhalten berieseln lassen sind vorbei. Durch neue Technologien und Möglichkeiten entwickeln sich die Zuschauer von heute weiter zu eigenen Content Produzenten. Dieser Consumer Generated Content (CGC) verändert die Medienlandschaft und den Medienkonsum von Millionen. Neue Vertriebsmodelle kommen auf, die dank der Technik große Potentiale bergen. Neue Technologien werden den Point of Sale radikal verändern.

Portrait

Der bbw-Report kostet in der Subskription 350,- € (später 450,- €). Weitere Informationen unter:
www.bbwmkt.de. bbw Marketing Dr. Vossen & Partner, Liebigstraße 23, D-41464 Neuss Fon_02131.2989722,
Fax_02131.2989721, mail_ bbwdr.vossen@email.de

News-ID: 72737 • Views: 136 (Stand: 26.09.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/72737/Internationale-Megatrends-in-Handel-und-Vertrieb.html>