

CROSSBLUE Social baut für HFO Telecom neue Facebook-App

13.06.2013, 08:04 | IT, New Media & Software

Pressemitteilung von: *CROSSBLUE MEDIA GROUP*

Nürnberg, 12.06.2013 – CROSSBLUE Social unterstützt die HFO Telecom in ihrem Social Media Marketing und hat eine weitere Facebook-Applikation für den Reichweitenaufbau entwickelt. Unter dem Motto „Bist du schon Flatrate-Fan?“ ist die App Ende Mai gestartet. Ziel ist, die Fanbasis des Telekommunikations- und Internet-Service-Providers auf Facebook erneut deutlich zu steigern. Der erste Meilenstein mit 4.500 Fans rückt bereits näher.

CROSSBLUE Social, Spezialist für Social Media Marketing innerhalb der CROSSBLUE MEDIA GROUP, hat im Auftrag der HFO Telecom Vertriebs GmbH eine neue Facebook-Applikation entwickelt und live gestellt. Die App ist als Gewinnspiel konzipiert und dient somit der zielgruppenspezifischen Reichweitensteigerung auf der größten Social Media-Plattform der Welt.

„Bist du schon Flatrate-Fan?“, lautet die Frage, die Facebook-User an dem Gewinnspiel mit einem Klick auf den „Gefällt mir“-Button bejahen können. Den Teilnehmern winken attraktive Preise. Das Gewinnspiel durchläuft bei Erreichen von 4.500 und 6.000 Fans jeweils einen Meilenstein, an dem die Teilnehmer Prepaid-Karten bzw. Amazon-Gutscheine gewinnen können. Ziel der Aktion ist es, eine Zahl von 7.500 Facebook-Fans für HFO Telecom zu erreichen. Mit mehr als 4.000 Fans (Stand 12. Juni) ist der erste Meilenstein bereits in greifbare Nähe gerückt.

Die HFO Telecom ist ein Service-Provider im Bereich Festnetz, Mobilfunk und Internet und hat ihren Sitz in Hof an der Saale. Das Gewinnspiel ist bereits die zweite Facebook-Applikation, die CROSSBLUE Social für die HFO Telecom entwickelt hat. Der Social Media Spezialist begleitet und unterstützt die HFO Telecom praktisch von Anfang an beim Aufbau ihrer Facebook-Präsenz und anderen Social Media-Maßnahmen. CROSSBLUE Social hat in den vergangenen Jahren eine umfassende Expertise bei der Zielgruppenansprache über Facebook aufgebaut. Die verschiedenen Leistungen im Bereich Social Media Marketing sind in transparenter Weise konzipiert und werden laufend einem Monitoring unterzogen, sodass der für den Kunden generierte Mehrwert für ihn jederzeit direkt nachvollziehbar ist.

Portrait

CROSSBLUE Social ist ein Geschäftsbereich der CROSSBLUE MEDIA GROUP und auf Social Media Marketing spezialisiert. Zu den Kunden zählen namhafte Unternehmen aus den Bereichen Financial Services, Publishing, Automotive und weiteren Branchensegmenten. Den Fokus seiner Leistungen richtet CROSSBLUE Social mit innovativen Kampagnen auf Facebook und andere Social Media-Plattformen. Die CROSSBLUE MEDIA GROUP ist ein Full-Service-Dienstleister für Loyalty- und Social-Media-Marketing, eBusiness, Content Marketing, Advertisement-Vermarktung und Personal Management. Die CROSSBLUE MEDIA GROUP umfasst neben CROSSBLUE Social die Unternehmen CROSSBLUE X und CROSSBLUE Adcon.

News-ID: 726317 • Views: 711 (Stand: 09.08.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/726317/CROSSBLUE-Social-baut-fuer-HFO-Telecom-neue-Facebook-App.html>