

Silicon Valley Startup "Uber" launcht in München

12.06.2013, 16:09 | Logistik & Transport

Pressemitteilung von: *Uber Deutschland GmbH*

On-Demand Limousinen-App »Uber« expandiert nach München!

Seit Februar erfolgreich in Berlin aktiv, startet Uber nun seinen Betrieb auch in der Isarmetropole.

Die Uber-App ermöglicht es Nutzern, mit ihrem Smartphone auf Abruf eine Luxuslimousine inklusive Chauffeur zu bestellen, die innerhalb weniger Minuten am Abholort erscheint. Weltweit in mehr als 30 Städten aktiv, ist München nun der zweite deutsche Standort des Unternehmens.

Wie funktioniert Uber?

Über ein Smartphone (iPhone / Android / Blackberry / Windows Phone) gibt der Nutzer seinen Abholort an und kann live in der App verfolgen, wo das nächste Uber stationiert ist, wie lange die Wartezeit ist und wie sich das Fahrzeug nach der Bestellung auf den Nutzer zu bewegt.

Ein professioneller Chauffeur bringt den Nutzer in einem Oberklasse Fahrzeug (z.B. Mercedes S-Klasse, Audi A8) an das gewünschte Ziel. Bei der Ankunft wird automatisch bargeldlos mit der sicher im App-Profil hinterlegten Kreditkarte bezahlt. Die Quittung wird direkt an die hinterlegte E-Mail-Adresse des Nutzers versandt.

Europäische Expansion

Uber treibt seine internationale Expansion weiter stark voran. Neben Metropolen wie London, Paris, Rom, Amsterdam und Stockholm ist München die neunte Stadt in Europa, in der das Startup aus San Francisco seinen Service anbietet.

»Everyone's Private Driver«

Uber bietet ein Premium Fahrerlebnis in einem hochwertigen Fahrzeug mit Chauffeur zu bezahlbaren Preisen an. So wird ein Privileg, welches sonst den "oberen Zehntausend" vorbehalten war, für alle Münchner zugänglich.

Lokale Qualität

Uber selbst besitzt keine Fahrzeuge sondern kooperiert mit bestehenden ortsansässigen Limousinen-Unternehmen und fördert so die lokale Wirtschaft. Die Fahrer, mit denen Uber zusammenarbeitet, besitzen alle notwendigen Genehmigungen, Versicherungen und Lizenzen. Sie durchlaufen einen ausführlichen Auswahlprozess sowie ein individuelles Training durch Uber. Durch das ständige Feedback, welches Nutzer über die App zu Fahrer und Auto geben, kann Uber eine gleichbleibend hohe Qualität garantieren.

+++ Ende der Mitteilung +++

Pressemappe zum Download: <https://www.dropbox.com/sh/k3knrt76b9cwtgo/YdfSyZ8XXz>

Blog Uber München: <http://blog.uber.com/city/munich/>

Für Fragen und weitere Informationen steht Ihnen Johanna Scheffer (johanna@uber.com) gerne zur Verfügung.

Portrait

Uber ist im Jahr 2009 in San Francisco im Silicon Valley gegründet worden und derzeit in über 30 Städten weltweit aktiv.

News-ID: 726291 • Views: 125 (Stand: 25.04.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/726291/Silicon-Valley-Startup-Uber-launcht-in-Muenchen.html>