

Seminaris-Gruppe: Neue Facebook-Fanpage mit Gewinnspiel am Start

10.06.2013, 17:41 | Freizeit, Bunt, Vermischtes

Pressemitteilung von: *Seminaris Hotels und Tagungszentren*



Seit kurzem ist sie online: die neue Facebook-Fanpage mit Neuigkeiten aus sieben Seminaris- und Avendi Hotels – geballt auf einer Seite. Ab 10. Juni 2013 startet ein Gewinnspiel, an dessen Ende bis zu sechs attraktive »Seminaris-Fan-Weekends« verlost werden.

»Endlich ein gemeinsamer Auftritt für alle Häuser« sagt Angela Karst, Marketing- und Vertriebsdirektorin der Seminaris-Hotelgruppe und freut sich über das Rollout der neuen Facebook-Fanpage. »Hier findet man geballte Informationen aller Seminaris- und Avendi-Hotels: Gastro-Tipps mit appetitlichen Fotos, attraktive Wochenend-Angebote, Hinweise auf Veranstaltungen oder Kurzweiliges aus dem Hotel-Alltag – alles auf einer Seite. Man muss nicht – wie bisher – von einer spezifischen Hotel-Fanpage zur nächsten wechseln und jeweils Fan werden, um News von verschiedenen Häusern zu erhalten. Jetzt findet man alle Informationen zentral auf der neuen »Seminaris & Avendi Hotels«-Fanpage«, so Angela Karst.

Zum Start der neuen Fanseite der »Seminaris & avendi Hotels« lockt die Hotelgruppe ab 10. Juni mit einem Gewinnspiel, an dessen Ende, am 22. Juli, bis zu sechs »Seminaris-Fan-Weekends« im Wert von jeweils 300 Euro verlost werden. Wer Fan wird, kann an der Verlosung teilnehmen. Mit steigender Fan-Zahl erhöht sich die Gewinnchance: Denn ab 200 Fans sind es zwei-, ab 400 drei-, ab 600 vier-, ab 800 fünf- und ab 1000 sechs »Seminaris-Fan-Weekends«, die unter den Mitspielern verlost werden. Attraktiv ist auch, dass jeder Gewinner zwischen einem »Kultur-, Outdoor- oder Wohlfühl-Wochenende« in unterschiedlichen Seminaris- oder Avendi-Hotels wählen kann. Wer mitspielen und gewinnen möchte, kann sofort durchstarten: www.seminaris.de/hotels/gewinnspiel-2013.html.

Seminaris Hotels & Meeting Resorts: Die 1978 gegründete Seminaris Hotel- und Kongressstätten-Betriebs-GmbH mit Sitz in Lüneburg betreibt unter den Marken „Seminaris“ und „Avendi“ deutschlandweit zehn Betriebe in Lüneburg, Hermannsburg, Bad Honnef, Bad Boll, Potsdam, Potsdam-Babelsberg und Berlin-Dahlem, darunter acht Business- und Tagungshotels, ein Kongresshaus sowie ein Wellness-Center. Rund 600 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter sorgen für eine hohe Tagungsprofessionalität und eine exzellente Gastlichkeit. Mehr Info unter www.seminaris.de und www.avendi.de.

News-ID: 725614 • Views: 136 (Stand: 26.08.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/725614/Seminaris-Gruppe-Neue-Facebook-Fanpage-mit-Gewinnspiel-am-Start.html>