

addservice media GmbH ist jetzt eine Full-Service Online Agentur

10.06.2013, 15:18 | Medien & Telekommunikation

Pressemitteilung von: *addservice media GmbH*



addservice media GmbH

Die addservice media GmbH, die sich mit professionellem E-Mail-Marketing und Leadgenerierung in Frankfurt/Main und Umgebung einen Namen machte, hat sich neu ausgerichtet. Mit neuen Dienstleistungen für Social Media & Blog Marketing, Web-Entwicklung sowie einem breiten Serviceangebot im Bereich Entwicklung & Marketing von Apps, ist sie nun zu einer Full-Service Online Agentur herangewachsen.

Die Neuen Medien gezielt einbeziehen & optimieren

Social Media und mobile Anwendungen werden immer wichtiger. Auch für erfahrene und erfolgreiche Agenturen ist es höchste Zeit, den Herausforderungen zu begegnen und neue Prioritäten zu setzen. Die addservice media aus Sulzbach am Taunus, die seit 6 Jahren erfolgreich im Bereich E-Mail-Marketing und Leadgenerierung am Markt ist, hat die Zeichen der Zeit erkannt und ihre Geschäftsbereiche neu geordnet.

Auf dem Weg zur Full-Service Online Agentur hat die addservice media GmbH einige Änderungen vorgenommen und überrascht seine Kunden mit einer völlig neu gestalteten Website. Auch eine neue Facebookseite & ein Twitter-Kanal der Abteilung "App-Entwicklung" wurde ins Leben gerufen und natürlich viele neue Dienstleistungen rund um die Entwicklung und Vermarktung von Websites.

Megatrends im Online Business

Die maßgeblichen Trends, die heute das Online Business bestimmen, lassen sich grob in drei Bereiche aufteilen. Zum einen ist es ein umfassendes Online Marketing, das längst über E-Mail-Marketing hinausgewachsen ist und sich der neuen Möglichkeiten des Web 2.0 bedient. Kernelemente sind hier Blogs und vor allem das Social Media Thema. Desweiteren ist die Beratung, Entwicklung und Vermarktung von Websites zentraler Bestandteil jeder zeitgemäßen Marketingstrategie. Seitdem sich die Suchmaschinen in diesem Kontext zum Dreh- und Angelpunkt entwickelt haben, lässt sich hier ohne Suchmaschinenoptimierung (SEO) und Suchmaschinenmarketing (SEM) nicht mehr viel erreichen. Daher ist SEO für den Websitebetreiber zum Muss geworden. Als Drittes kommt schließlich die rasante Zunahme von Apps infolge des Booms bei Smartphones und Tablets hinzu, was völlig neue Perspektiven im Online Business eröffnet.

Die addservice media GmbH hat diese Trends bei der unternehmerischen Neuausrichtung zur Full-Service Online Agentur berücksichtigt und ihre Services für das Online Business entsprechend in die Bereiche Online Marketing, App Development und Web Development aufgeteilt. Im Zuge dieser Neuausrichtung erfuhr das Team der Online Agentur personelle Verstärkung durch erfahrene Designer, SEO-Professionals, Programmierer und Marketers.

Durch die Erweiterungen unseres Serviceangebots bieten wir unseren Kunden die Betreuung in allen wichtigen Online-

Kanälen an. Ein gezieltes bedienen dieser Kanäle führt zu einer höheren Präsenz im hart erkämpften Online-Markt. Die Spreizung auf mehr als nur ein Marketinginstrument erhöht die Wahrnehmung des Kunden und schafft somit die Voraussetzungen für mehr Interessenten (Leads) und Umsatz.

Social Media Marketing auf allen Kanäle

Die hohen Reichweiten durch Online-Marketingmaßnahmen wie E-Mail-Marketing, Leadgenerierung, Landingpages und SEM/SEO haben durch die sozialen Netzwerke zusätzliche Impulse erfahren. Immer mehr Unternehmen entdecken die Möglichkeiten, die Facebook & Co. ihrem Unternehmen bietet. Strategien müssen jedoch durchdacht und Kampagnen sorgfältig geplant werden, damit Social Media Marketing über alle Kanäle zum Erfolg führt. Die addservice media GmbH möchte seine Kunden mit Zielgruppen affinen Konzepten unterstützen. Zu den neuen Instrumenten zählen auch Services rund um die inhaltliche Gestaltung von Blogs mit dem Ziel, das Ranking in den Suchmaschinen zu verbessern.

Apps erobern mobile Endgeräte

Der Siegeszug mobiler Endgeräte wie Smartphones und Tablets, hat den so genannten "Mobile Apps" zum Durchbruch verholfen. Die Bedeutung dieser mobilen Programme wächst rasant. Während die Hersteller von mobilen Geräten einen Rekord nach dem anderen feiern, ist der Markt für PCs dramatisch eingebrochen. Die Konsequenz daraus ist, dass der Anteil mobiler Nutzungen überproportional zunimmt. User wollen heute von überall Shoppen, Preise vergleichen, abstimmen & bewerten, spielen und kommunizieren. Laut einer aktuellen Nielsen-Studie werden 17 % aller Suchaktionen mittlerweile von mobilen Geräten gestartet und haben mit 25 % eine überdurchschnittliche Conversion Rate.

Der Anteil der Nutzer, die bereit sind, kostenpflichtige Apps zu kaufen, wächst stetig, wie eine Forsa-Umfrage kürzlich herausfand. Der Umfrage zufolge sind Smartphone-Nutzer pro Jahr bereit durchschnittlich 21 Euro für Apps auszugeben. Ein äußerst lukrativer Markt für Unternehmen. Die Abteilung appservice media berät, konzipiert und programmiert Apps als Individual-Lösungen. Alternativ wird ein App-Baukasten angeboten, aus dem sich Kunden die Module auswählen und so ihre Apps selber erstellen und verwalten können. Dabei unterstützt das System HTML5, iOS und Android. Der App Baukasten wird zudem als White-Label-Lösungen für Unternehmen mit eigenem Markenauftritt angeboten.

Damit die App des Kunden im Meer aus 1,8 Millionen weltweit verfügbarer Apps nicht untergeht, übernimmt appservice media auf Kundenwunsch auch das Marketing und die Betreuung.

Web Services für Websites und Online-Shops

Auch wenn Social Media und mobile Anwendungen boomen, wird der klassische Webauftritt weiterhin einen wichtigen Stellenwert behalten. Aus diesem Grund wurde die Abteilung "Web-Development" ins Leben gerufen, die sich mit der Entwicklung und Vermarktung von Websites und Online-Shops beschäftigt. Konzeption, Gestaltung und Umsetzung des Web-Designs zählen ebenso dazu, wie die Web-Programmierung mit Script-Anpassung, Individualprogrammierung und Datenbankanbindung. Abgerundet wird das Angebot durch die Gestaltung von Werbemitteln für Onlinemedien wie Landingpages, Banner und weitere Werbeformen.

Durch die Unternehmenserweiterung und die Wandlung zu einer Full-Service Online Agentur, möchte die addservice media GmbH ihren Kunden im Rhein-Main-Gebiet und am Zweigstandort Hamburg, in allen Belangen des Online Business ab sofort noch besser und professioneller unterstützen.

Portrait

Wir sind eine Full Service Online-Agentur, die Ihnen innovative Dienstleistungen in den Bereichen Onlinewerbung und Performance Marketing bietet. Seit sechs Jahren beweisen wir unseren Kunden mit unseren breit gestreuten Kompetenzen ein Höchstmaß an Vielseitigkeit. Im Jahr 2007 sind wir in Frankfurt am Main erfolgreich in den Markt gestartet. Unsere Onlineagentur, die den Kunden einen ganzheitlichen Service bietet, ist im Rhein-Main-Gebiet ansässig und hat heute eine Zweigniederlassung in Hamburg.

Kompetent und beratend zur Seite stehend begleiten wir unsere Kunden – dazu zählen kleine und mittelständische Unternehmen, aber auch Großunternehmen – durch die Projekte. Weil bei unseren Dienstleistungen die erstklassige Qualität und ein moderner Kundenservice im Vordergrund stehen, sind wir bereits seit sechs Jahren erfolgreich auf dem Markt und profitieren vom Vertrauen zahlreicher KMU Unternehmen.

News-ID: 725495 • Views: 1377 (Stand: 17.10.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/725495/addservice-media-GmbH-ist-jetzt-eine-Full-Service-Online-Agentur.html>