

Qualifikationsoffensive - Das Digital Master Programm von D&B INTERACTIVE

10.06.2013, 15:15 | Werbung, Consulting, Marktforschung

Pressemitteilung von: *D&B INTERACTIVE GmbH*



Carsten Prüser, geschäftsführender Gesellschafter D&B INTERACTIVE GmbH

Frankfurt/Main, 10. Juni 2013. D&B INTERACTIVE, Agentur für digitale Kommunikation in Frankfurt am Main, startet aktiv ein Programm zur Qualifikation von Arbeitskräften in der Interactive-Branche. In einer langfristig angelegten Kooperation mit der Steinbeis School of Management and Innovation (Steinbeis SMI), Berlin, wird Stefanie Falte (B. Sc. Economics), als erste Mitarbeiterin an dem berufsbegleitenden Programm zum Erwerb des Masters in „Digital Media Management“ teilnehmen.

„In einer Branche, in der hochqualifizierte Mitarbeiter schwer zu finden und zu binden sind, möchten wir geeigneten Mitarbeitern einen Anreiz zur Weiterentwicklung geben und aktiv gegen den Fachkräftemangel vorgehen. Denn nur top ausgebildete und stark motivierte Mitarbeiter garantieren unseren Kunden bestmögliche Betreuung.“, erläutert Carsten Prüser, geschäftsführender Gesellschafter D&B INTERACTIVE .

„Während meines Studiums bekomme ich Input von einer der führenden Ausbildungsinstitutionen in der digitalen Wirtschaft – den ich direkt wieder in meine Arbeit einbringen kann. Es ist toll, dass D&B INTERACTIVE mir diese

Möglichkeit eröffnet und mich zeitlich und finanziell unterstützt.“, freut sich Stefanie Falte, seit zwei Jahren im Account Management bei D&B INTERACTIVE.

Das D&B INTERACTIVE „Digital Master Programm“ ist eine langfristig angelegte Kooperation mit der Steinbeis SMI, der Top Adresse für berufsbegleitende Master Studiengänge, und in ihrer Art einzigartig in der deutschen Agenturlandschaft. Sie ermöglicht Frau Falte und künftig weiteren Mitarbeitern von D&B INTERACTIVE den Erwerb einer akademischen Top-Qualifikation für Management Positionen in der digitalen Wirtschaft.

Portrait

D&B INTERACTIVE ist eine inhabergeführte Agentur für digitale Kommunikation. Die in Frankfurt ansässige Agentur bietet Full-Service Leistungen im Bereich der digitalen Kommunikation. Zu den Kunden zählen u.a. Heraeus, AGRAVIS AG, Frankfurter Neue Presse, Laboratoires LIERAC, Hassia Mineralquellen, CSA Group, Fraport AG, Betaseed GmbH und Schwälbchen AG.

www.d-b-interactive.com

D&B INTERACTIVE ist die digitale Spezialagentur der DAMM & BIERBAUM, Agentur für Marketing und Kommunikation, der führenden inhabergeführten Agentur Frankfurts.

www.dammbierbaum.de

News-ID: 725482 • Views: 949 (Stand: 24.04.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/725482/Qualifikationsoffensive-Das-Digital-Master-Programm-von-DB-INTERACTIVE.html>