

## Kriterien bei der Wahl eines optimalen Navigationsgerätes

07.06.2013, 08:12 | Tourismus, Auto & Verkehr

Pressemitteilung von: *Hans Zimmermann*

---

Navigationsgeräte erzielen zufolge verschiedenartiger Auswertungen gegenwärtig jährliche Absatzsteigerungen von näherungsweise 100%. Eine zunehmend größer werdende Menge Produzenten tummeln sich in zuvor genannten Teilbereich mit der Folgeerscheinung, daß die Menge der unterschiedlichen Modelle über alle Maßen ausgeprägt steigt. Quelle: <http://navigationsgeraete--test.com> Anschaffungskosten für mobile Navigationslösungen liegen zwischen 100 Euro und 500 Euro. Eine Entscheidung für ein ausgewähltes Modell sollte in Folge dessen vortrefflich überdacht sein. Die unten stehenden besondere Punkte sollten Interessenten bei der Entscheidungsfindung unterstützen und belegen, worauf zu achten ist, falls ein Interessent das Navigationsgerät auswählen möchte.

Die Benutzung von angesagten Navigationsgeräten

Eine sehr einfache Bedienung ist einer der interessantesten Merkmale, bei der Auswahl des besten Navigationsgerätes. Es gibt vier Möglichkeiten der Nutzung: durch Tastern, mithilfe Sprachauswertung, mit einer Fernsteuerung oder aber auch via des berührungsempfindlichen Monitors. Während die Bedienung unter Einsatz von Sprachanalyse oder Fernsteuerung so gut wie weniger oft anwendbar ist, verbreitet sich die Touchscreensteuerung immer mehr. Ebendiese verwendet wenig eine größere Fläche Platz für Buttons innerhalb der zumeist kompakten Navis, da eine Nutzung direkt durch das Bildschirm mittels Fingern verwendbar ist. Damit besteht extrem viel Freiraum in Bezug auf ein größer dimensioniertes Display und die Steuersymbole sind einfacher bedienbar. Einige Navi Systeme keinesfalls einzig mithilfe von Fingern, sondern anstelle dessen mit einem Plastikstift, benutzt. Dies ist für ungeübte Personen jedoch praktisch schwierig.

Zieleingabe

Um direkt an den gewünschten Ort zu kommen, ist es wichtig, die Ortsinformationen spielend einzugeben. Generell ermöglichen Navigationsgeräte in der Regel die Eintragung von Postleitzahl, Stadt, Strasse wie auch Die Möglichkeit der Automatischen Vervollständigung ist hierbei äußerst praktisch und wird von vielen Navigationsgeräten bereitgestellt. Die Möglichkeit "POI"s ("Points of Interest"), also „relevante Sonderziele“ wie etwa Hotels, Tankstellen, Restaurants, und so weiter anzufahren, sollte in keiner Weise fehlen.

Die Routenerstellung bei Navigationsgeräten

Eine Option, die Route nach persönlichen Vorgaben zu realisieren, kennt ein Interessent z. B. von Online-Routenplanern wie here.com. Unter anderem bieten Hersteller von Navigationssystemen zuvor genanntes Feature indessen stets öfter in die Navigationsgeräte. Unbedeutend ob die Art der eingegebenen Route (Automobil, Fußgänger, LKW) oder eine Verwendung respektive Umschiffung von BABs, Tunneln Fährbetrieben oder bezahlpflichtigen Mautstrecken, all dies kann der Nutzer den individuellen Wünschen anpassen. Da des weiteren die meisten Menschen nicht gerne im Rückstau ihre Zeit verschwenden, muss eine „Dynamische Routenführung“ keineswegs fehlen. Dabei werden je nach der aktuellen Verkehrssituation bei Staumeldungen mit Hilfe von "TMC" ("Traffic Message Channel") alternative Routen vorgeschlagen.

Die Zielführung

Bei der Zielführung sollte der Navigationsgeräte-Nutzer zwischen grafischer Präsentation und sprachlicher Anleitung trennen. Die Navigationsroute auf dem Monitor wird auf Basis von simplen Pfeilanzeigen, entweder zweidimensional (2D Darstellung) oder dreidimensional (per 3D Kartendarstellung) bereitgestellt. Welche Variation der Nutzer dabei als günstig und hilfreich empfindet, ist ausgesprochen verschieden. Bei unübersichtlichen Kreuzungen ergeben sich schlichtweg die Vorzüge der zweidimensionalen bzw. dreidimensionalen Ansicht, da es bei der Visualisierung mittels Pfeilen oft zu Fehlinterpretationen kommen kann und der Navigationsgeräte-Nutzer falsch abbiegt. Ein Zoom ebenso eine automatische Justierung der Straßenkarte in Fahrtrichtung sind die wichtigsten Merkmale, um Fehlinterpretationen

zu entgehen. Eine Möglichkeit der detaillierten akustischen Zielsteuerung ist massiv signifikant, da der Nutzer lediglich unregelmäßig auf das Anzeigegerät sieht, sich dagegen auf die gesprochenen Informationen konzentriert. Diese sollten somit frühzeitig vermeldet werden, somit weder zu vorzeitig, noch verspätet. Leider gibt es hier überaus große Unterschiede hinsichtlich der Qualität dieser Meldungen. Sollte der Nutzer sich aus versehen verfahren haben, ist die Möglichkeit einer "Re-Routing" Funktion ungemein praktisch, um unmittelbar wieder auf die sinnvollste Route zurückzukommen.

#### Hersteller

Es zeigen sich verschiedenartige Gerätehersteller von Navigationsgeräten, die beachtenswert sind. Unter anderem sind dies bspw. TomTom, Navigon, Garmin, Becker oder auch Falk.

#### Portrait

Hr. Zimmermann ist seit Jahrzehnten ein bekannter Spezialist im Gebiet Reputations-Management. Anhand seiner perfektionierten Marketing-Ausarbeitungen überrascht Herr Zimmermann die weitreichende Marketing Welt immer wieder.

---

News-ID: 725060 • Views: 163 (Stand: 14.05.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/725060/Kriterien-bei-der-Wahl-eines-optimalen-Navigationsgeraetes.html>