

TWT feiert 10 Jahre E-Mail-Marketing Expertise

06.06.2013, 14:22 | IT, New Media & Software

Pressemitteilung von: *TWT Interactive GmbH*
Presseagentur: *TWT Interactive GmbH*

Düsseldorf, 06. Juni 2013 – Seit 10 Jahren ist die Digital-First-Agentur TWT Interactive für seine Kunden im Bereich E-Mail-Marketing aktiv. TWT bündelt die gesamte Bandbreite der E-Mail-Marketing-Dienstleistungen in einem eigenen Kompetenz-bereich. Nun baut der Digital-Dienstleister aus Düsseldorf seine Leistung noch weiter aus.

Das E-Mail-Marketing mit einem modernen CRM-System zu verbinden, ist heute wichtiger denn je. TWT entwickelt für Kunden verstärkt individuelle Welcome Cycles und legt den Fokus auf die mobile Optimierung der Newsletter. Darüber hinaus gewinnen auch Reaktivierungskampagnen zunehmend an Bedeutung. Durch die integrative Arbeitsweise werden alle Prozessschritte von strategischer Beratung bis hin zur Analyse abgedeckt.

Ganzheitliche Konzepte für Kunden

Mithilfe der E-Mail-Marketinglösung Inxmail Professional ermöglicht TWT automatisierte Transaktionsmails, personalisierte PDF-Generierung und Social Media-Integration im Newsletter. Von der Adressgenerierung, über Konzeption und Design bis hin zum Newsletter-Versand ermöglicht es TWT so, die strategischen Marketing-Ziele der Kunden nachhaltig zu erreichen.

Die Ansprüche an das E-Mail-Marketing verändern sich jedoch mit dem technologischen Fortschritt stetig. „Die E-Mail wurde schon oft als tot erklärt. Doch das Gegenteil ist der Fall. Als meistgenutzte Internetanwendung bietet die Kommunikation via E-Mail erhebliche Vorteile gegenüber anderen Instrumenten im Direktmarketing. Unternehmen müssen nur mit der Zeit gehen und neue Features zum Einsatz bringen“, erklärt Hans J. Even, Geschäftsführer von TWT Interactive.

Erfolgreiche E-Mail-Marketing-Kampagnen

E-Mail-Marketing ist ein wichtiges Element innerhalb der Marketing-Strategie. Ob der Aufbau von Kundenbeziehungen oder die Steigerung des ROI: Gelungene Mailing-Kampagnen führen zu einem nachhaltigen Erfolg. E-Mail-Marketing bedeutet persönliche, effektive, zeitnahe und kosteneffiziente Ansprache der Zielgruppe, ohne Streuverluste.

Portrait

Über TWT

TWT Interactive realisiert als leistungsstarke Full-Service-Internet-Agentur nachhaltigen Unternehmens-Erfolg durch Digital Business Transformation. Mit innovativen Lösungs-Konzepten für Internet-, Mobile-, Social Media- sowie cross-mediale Strategien bietet TWT Design, Beratung, Entwicklung und Online-Marketing aus einer Hand. TWT versteht sich als langfristiger Partner bei der Weiterentwicklung und Neuausrichtung von Kommunikation, Marketing, Vertrieb und Service zur Erschließung gegebener Geschäfts- und Ertragspotenziale. Zu den Kunden zählen u.a. Metro, Otto, Street One, Deutsche Bank, Praktiker, Blume 2000, 3M, Bosch, TÜV, Henkel, Bayer, Deutsche Telekom, Vaude und TK Maxx.

TWT ist eine der führenden BVDW-Qualitätsagenturen und unterhält zahlreiche strategische, internationale Partnerschaften.

ten zu führenden Online-Unternehmen wie z.B. Google, Adobe, OXID und Infopark. TWT ist zertifizierter Ausbildungsbetrieb sowie Green Agency.

News-ID: 724838 • Views: 153 (Stand: 27.08.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/724838/TWT-feiert-10-Jahre-E-Mail-Marketing-Expertise.html>