

Touchdown für Stanno bei den HSV Hamburg Blue Devils

06.06.2013, 11:36 | Sport

Pressemitteilung von: *Stanno Sport GmbH*

Presseagentur: *Laurich & Kollegen Communication Consultants GmbH*



Lauftrikot „Quartier Speicherstadt“

In Hamburg ist der Teufel los: Der Teamsportspezialist Stanno und die American Footballer der HSV Hamburg Blue Devils haben beginnend mit der aktuellen Saison eine enge Kooperation vereinbart. So wird Stanno die Blue Devils in den nächsten beiden Spielzeiten als Ausrüster und Sponsoring-partner unterstützen. Während die Mönchengladbacher den Bundesligaspielern des Clubs Sportbekleidung zur Verfügung stellen, ermöglicht das Footballteam Stanno im Gegenzug werbliche Präsenz im Stadion und unterstützt den Sportartikelhersteller bei PR-Maßnahmen.

„Wir freuen uns auf eine gute und längerfristig orientierte Zusammenarbeit“, so Maximilian von Garnier, Geschäftsführer der Vermarktungsgesellschaft sowie Cheftrainer Blue Devils. „Denn für professionelles Football ist das Engagement von Sponsoringpartnern essenziell. Und Stanno genießt mit einem tollen Preis-Leistungsverhältnis einen hervorragenden Ruf bei Sportfachhändlern wie Aktiven gleichermaßen. Schon die ersten Gespräche haben gezeigt, dass wir auf einer Wellenlänge liegen.“

Hoch sind auch die Erwartungen des Sportartikelherstellers an die Kooperation. „Für Stanno ist es Auszeichnung und Chance, als Teamsportmarke einen Beitrag für eine der renommiertesten Football-Vereinsmarken in Europa zu leisten“, freut sich Vertriebsleiter Gordon Copplestone über die Kooperation. „Football und die Devils passen sehr gut zu Stanno – ein faszinierender und ehrlicher Teamsport und ein Team, das für seine besondere Nähe zu den Fans bekannt ist.“

Der heutige Sportartikelhersteller Stanno wurde 1930 von Stefano Andreotti, einem Torhüter aus Neapel, gegründet. Er entwarf einen rutschfesten Fingerhandschuh und begründete den Ruf von Stanno als Hersteller erstklassiger Torwarthandschuhe. 1992 übernahm die holländische Deventrade Gruppe die Marke und Firma Stanno. 1997 entwarf das Unternehmen erstmals eine komplette Textil-Kollektion für den englischen Markt. Nach großem Erfolg in England wurden weitere Tochterfirmen in anderen europäischen Ländern eingeführt. Heute steht Stanno als Spezialist im Teamsport für ein breites Angebot funktioneller Sportbekleidung, enge und faire Beziehungen zu Händlern, Partnern und Kunden sowie ein hervorragendes PreisLeistungsverhältnis.

News-ID: 724809 • Views: 1105 (Stand: 01.08.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/724809/Touchdown-fuer-Stanno-bei-den-HSV-Hamburg-Blue-Devils.html>