

PENNY klaut Slogan von Berliner Pfandsammel-Initiative

04.06.2013, 12:31 | Vereine & Verbände

Pressemitteilung von: *Pfand gehört daneben*

**PFAND
GEHÖRT
DANEBEN**

THE CAMPAIGN
WEIL MAN GELD NICHT EINFACH WEGWIRFT!

PRESSEMITTEILUNG

PENNY bedient sich bei Berliner Pfandsammel-Initiative

„Weil man Geld nicht einfach wegwirft.“ Diesen weisen Rat hat sich die Kölner Agentur Nexum wohl etwas zu sehr zu Herzen genommen. Sie verzichtete offenbar auf unnötige Aufwände und recycelte den Claim der Berliner Bürgerinitiative „Pfand gehört daneben“. Jetzt zielt der Slogan einen Flyer und eine Microsite gegen Lebensmittelverschwendung.

Besonders irritant: Direkt neben dem geklauten Spruch wird für die Kampagne „Zu gut für die Tonne“ von Verbraucherschutzministerin Ilse Aigner geworben. Denn die Ministerin unterstützt zusammen mit den Landfrauen die Sparsamkeits-Initiative des Discounter PENNY.

„Wir freuen uns, dass ein Unternehmen mit einem Werbeetat von 180 Millionen Euro keinen besseren Slogan gefunden hat als unseren“, sagt Matthias Seeba-Gemille, Gründer der Bürgerinitiative „Pfand gehört daneben“. „Trotzdem fragen wir uns natürlich nicht nur, was wir für PENNY tun können, sondern auch, was PENNY für uns tun kann.“

„Pfand gehört daneben“ hat den Slogan nachweislich seit Januar 2012 in Verwendung. Eine laaaz Google-Recherche hätte hier helfen können.

<http://www.pfand-gehoert-daneben.de>
<http://www.penny.de/unternehmen/nachhaltigkeit/>

Berlin, 03.06.2013



eine einfache Google-Recherche hätte gereicht:

„Pfand gehört daneben“ hat den Slogan "Weil man Geld nicht einfach wegwirft" nachweislich seit Januar 2012 in Verwendung. Diesen weisen Rat hat sich die Kölner Agentur Nexum wohl etwas zu sehr zu Herzen genommen. Sie verzichtete offenbar auf unnötige Aufwände und recycelte den Claim der Berliner Bürgerinitiative „Pfand gehört daneben“. Jetzt zielt der Slogan einen Flyer von Penny und eine Microsite gegen Lebensmittelverschwendung.

Mehr Infos finden Sie in der anhängenden Pressemitteilung und hier:

<http://www.pfand-gehoert-daneben.de>
<http://www.penny.de/unternehmen/nachhaltigkeit/>

Portrait

Pfand gehört daneben ist eine im Jahr 2011 ins Leben gerufene, gemeinnützige Kampagne, welche sich für ein sozialeres Miteinander, sowie den besonneneren Umgang mit Pfand einsetzt. Es ist auch unser Wunsch auf bestehende soziale Ungerechtigkeit hinzuweisen und Lösungen einzufordern.

News-ID: 724162 • Views: 123 (Stand: 09.08.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/724162/PENNY-klaut-Slogan-von-Berliner-Pfandsammel-Initiative.html>