

After Sales Service im neuen Look – Repair Management relaucht Fachhändlerportal

04.06.2013, 12:10 | Handel, Wirtschaft, Finanzen, Banken & Versicherungen

Pressemitteilung von: *Repair Management GmbH*

Über 30.000 After Sales Service Fälle für Mobilfunkgeräte und Unterhaltungselektronik werden über das Onlineportal der Repair Management GmbH jeden Monat abgewickelt. Im Partnertool für Fachhandelspartner des Offenbacher Prozessmanagers laufen riesige Datenmengen in Echtzeit zusammen und so war der Relaunch des Portals für den After Sales Service eine essentielle Aufgabe für die hauseigene IT. Nun hat das Verwaltungstool für den After Sales Service neue Funktionen und Services, ein klares Design und optimierte Prozessabläufe erhalten, um der wachsenden Zahl an After Sales Service Fällen zu entsprechen.

Die Repair Management hat ihr Onlineportal für den After Sales Service relaucht: Im Partnertool werden die Aufträge für den After Sales Service für defekte Handys, Smartphones, Tablets, Notebooks, PCs, MP3/MP4-Player, Kameras und Kaffeevollautomaten direkt vom Fachhändler erfasst. Das neue Tool ist über den Händler-Login mit den bekannten Benutzerdaten von der Homepage <http://www.repairmanagement.de> erreichbar.

Bei kostenpflichtigen und Versicherungsfällen generiert das System für den einfachen After Sales Service über eine Schnittstelle automatisch die Paketabholung beim Auftraggeber. Sind die After Sales Service Fälle in der Offenbacher Zentrale eingetroffen, werden alle Auftrags- und Versanddokumente sowie Fotos im System hinterlegt und sind dort auch sofort für Versicherungen und Händler einsehbar. „Das Gerät selbst erhält einen Code-Aufkleber, der bei jedem Bearbeitungsschritt eingescannt wird, so ist über das Partnertool jederzeit der genaue Status nachvollziehbar. Das Fortschrittsbarometer signalisiert visuell den Bearbeitungsstand und im Tracking wird angezeigt, wo sich das Gerät in diesem Augenblick befindet“, erklärt Andreas Maile, geschäftsführender Gesellschafter der Repair Management, das Informationsmanagement für den After Sales Service. Eine wesentliche Neuerung ist zudem die vereinfachte Kommunikation und die direkte Bearbeitung von Kostenvoranschlägen aus dem System heraus. Wird dem Fachhändler eine Aufwandspauschale ausbezahlt, ist diese auf der gleichen Seite einsehbar.

Doch es stehen in nächster Zeit noch mehr Veränderungen zur komfortablen Abwicklung von After Sales Service Fällen an, sukzessive werden weitere Services eingebunden wie beispielsweise eine Re-Commerce-Anwendung, Leihgeräteverwaltung für Fachhändler, ein neues User Management, der Versandservice wird optimiert und ein Infocenter mit Anleitungen, Handbüchern und Software für Geräte-Updates integriert.

Portrait

Über die Repair Management GmbH

Die Repair Management ist der unabhängige Prozessmanager für Servicefälle im Bereich Consumer Electronics. Die Basis für die schnelle und reibungslose Abwicklung von Schadensfällen bei Smartphones, Handys, Tablets, Notebooks, PCs, Kameras, MP3/MP4-Playern und Kaffeevollautomaten sind selbst entwickelte, web- und cloudbasierte Softwarelösungen für Fachhändler sowie Endkunden in Deutschland, Österreich und in den Niederlanden. Diese innovativen und praktischen Online-Tools ermöglichen jederzeit die Kontrolle über alle Abrechnungs-, Support- und

Logistikprozesse.

Auf die Repair Management als erfahrenen Dienstleister und Outsourcing-Partner im After-Sales-Service vertrauen Versicherungen, Netzbetreiber, Hersteller, Fachhändler und Endkunden in den Bereichen Mobilfunk, Unterhaltungselektronik und IT. Über die Softwarelösungen und Onlineportale wickeln aktuell etwa 6.000 Fachhändler mehr als 30.000 Servicefälle im Monat ab. Dabei greift die Repair Management auf ein Partnernetzwerk zertifizierter Werkstätten zurück.

Andreas Maile gründete 2007 das Unternehmen und führt es seit 2010 zusammen mit Marc Tecklenburg. Die Repair Management beschäftigt am Standort Offenbach am Main aktuell rund 50 Mitarbeiter und bildet mit der Financial Management GmbH sowie der Sales Management GmbH einen Kooperationsverbund.

Die Repair Management ist Preisträger des Hessischen Gründerpreises 2012.

News-ID: 724074 • Views: 173 (Stand: 12.10.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/724074/After-Sales-Service-im-neuen-Look-Repair-Management-relauncht-Fachhaendlerportal.html>