

Indonesien beauftragt global communication experts mit Repräsentanz

04.06.2013, 08:27 | Tourismus, Auto & Verkehr

Pressemitteilung von: *Visit Indonesia Tourism Office Germany*

Presseagentur: *Global Communication Experts GmbH*



Frankfurt am Main, 03. Juni 2013: Selamat Datang - Herzlich Willkommen - heißt es ab sofort bei der Frankfurter Agentur global communication experts (GCE). Die Tourismus-Experten übernehmen die Repräsentanz sowie die Presse- und Öffentlichkeitsarbeit des Ministeriums für Tourismus und kreative Ökonomie der Republik Indonesien im deutschsprachigen Markt. Zu den Aufgaben gehören Marketing- und PR-Aktivitäten, die Kontaktpflege und der -ausbau zu Reiseveranstaltern, Reisebüros und touristischen Kooperationspartnern sowie die Zusammenarbeit mit Vertretern der Botschaft und Konsulate.

Ursprüngliche Vulkanlandschaften, tropische Regenwälder, artenreiche Nationalparks und historische Tempelanlagen faszinieren auf über 17.000 Inseln entlang des Äquators. Sie bilden das größte Inselreich der Erde und machen Indonesien zu einem facettenreichen Urlaubsziel, das weit mehr zu bieten hat als weiße Traumstrände. Die Inselwelt rund um die beliebten Reiseziele Bali, Bintan, Sumatra oder Java verzaubert ihre Gäste mit bunten Festivals, inspirierenden Künstlerszenen, aufregendem Nachtleben, einmaligen Tauch- und Surfspots, Golfplätzen inmitten einmaliger Szenerien sowie einem großen Angebot an Hotels mit erstklassigen Wellnesseinrichtungen.

Esthy Reko Astuti, Generaldirektorin Tourismus-Marketing des Ministeriums für Tourismus und kreative Ökonomie: "Wir freuen uns auf die Zusammenarbeit mit GCE als unsere offizielle Tourismus-Repräsentanz im deutschsprachigen Markt. Das Team hat uns mit seiner langjährigen Erfahrung in der Reise- und Tourismusbranche, insbesondere in Bezug auf Asien, und ihre Leidenschaft und Begeisterung beeindruckt. Wir sind überzeugt, dass sie sehr gute Ergebnisse in einem unserer wichtigsten Märkte liefern werden."

Dorothea Hohn, Geschäftsführerin von GCE: „Wir sind stolz, dieses vielseitige Reiseziel als neuen Kunden begrüßen zu dürfen. Mit Sales-, Marketing und Kommunikationsaktivitäten werden wir Indonesien dabei unterstützen, die Vielfalt des Inselstaates bekannter zu machen und ihn als Ganzjahres-Destination für Privat- und Geschäftsreisende zu positionieren.“ Ulrike Hahn, Senior Marketing und PR Manager, ist im GCE-Team erste Ansprechpartnerin für Business- und Medienkontakte und wird in der Marktbearbeitung von PR-Consultant Barbara Grüssinger unterstützt.

Portrait

Über global communication experts:

Die Frankfurter Agentur global communication experts GmbH (GCE) hat sich auf Kunden in der Tourismus- und Lifestyle-Industrie spezialisiert. Zu den Kunden gehören unter anderen die Tourismus-Organisationen von The Beaches of Fort Myers and Sanibel, Lissabon, Teneriffa, Hessen Tourismus, die Autovermietungen AVIS und Budget, Norwegian Cruise Lines, aber auch die Luxushotel-Gruppe The Ritz-Carlton Company, die Ferienhotel-Gruppe Travel Charme Hotels & Resorts, die Unternehmensgruppe Center Parcs Pierre et Vacances und online-Distributeure wie Travelzoo, Skyscanner und HouseTrip.

News-ID: 724036 • Views: 193 (Stand: 09.07.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/724036/Indonesien-beauftragt-global-communication-experts-mit-Repraesentanz.html>