

## Öffentlichkeitsarbeit selber machen

03.06.2013, 17:00 | Werbung, Consulting, Marktforschung

Pressemitteilung von: *katharina Gerlach*

Presseagentur: *katharina gerlach*



**Katharina Gerlach**

**Seminar am 21. Juni 2013**  
**Kümmern Sie sich um Ihre eigenen Angelegenheiten!**  
Öffentlichkeitsarbeit selber machen - ein ganztägiges Seminar am Freitag, den 21. Juni 2013 in Berlin. PR-Plan, Kommunikationsziele, Pressemitteilungen, Themenfindung etc.  
Alles, was Sie für den Anfang brauchen.  
Ich freue mich, wenn Sie dabei sind!  
Katharina Gerlach: Journalistin, Moderatorin, Beraterin.  
Kosten: 400 Euro zzgl MwSt pP  
Buchung und Infos [info@katharina-gerlach.de](mailto:info@katharina-gerlach.de)

**Strategie entwickeln**

**AKTUELL Seminar am 21. Juni 2013**  
Marina Lanke  
"Die Pressearbeit von Frau Gerlach bescherte der Marina Lanke eine Flut von Zeitungsartikeln, ein Quiz in Zusammenarbeit mit der Berliner Morgenpost, mehrfache Fernsehpräsenz und die Erwähnung der Veranstaltung in allen großen Radiosendern der Stadt!"  
**Rufen Sie an:**  
mobil 0173 625 97 54

- Über mich
- vita
- Moderation
  - Podiumsdiskussion
  - Event, Kongress
- Workshop
  - Konzeption
  - Methoden
  - Strategie-Workshop
- Grossgruppen
- **Beratung**
  - Prozesse gestalten
  - Team entwickeln
  - Leitbild entwickeln
  - Medientraining
  - Reden schreiben
  - Moderationstraining
  - **Öffentlichkeitsarbeit**
- Arbeitsbeispiele
- Kontakt / Honorar

[www.katharina-gerlach.de](http://www.katharina-gerlach.de)

Öffentlichkeitsarbeit ist ungemein wichtig. Um sich und sein Unternehmen in der Öffentlichkeit darzustellen, um Vertrauen zu erarbeiten, Mitarbeiter zu finden und zu halten. Warum verzichten viele Unternehmen? Weil eine ganze Stelle sich nicht lohnt - sagen viele. Gerade KMU verzichten damit völlig auf Öffentlichkeitsarbeit. Einige haben eine externe Agentur damit beauftragt. Die sorgt dafür, dass einmal pro Monat ein Newsletter für Mitarbeiter und Kunden rauskommt, gut bestückt und gut recherchiert. Einmal pro Monat kann das Unternehmen sich auch den Journalisten präsentieren - mit einer Pressemitteilung, die mal zu aktuellen Geschehnissen oder auch als Positionierung zu gesellschaftlichen Diskussionsthemen Stellung bezieht. Das kostet übrigens gar nicht so viel - ab 500 Euro zzgl MwSt pro Monat können Sie externe Öffentlichkeitsarbeiter buchen. Außerdem könnten Sie sich dazu entscheiden, die Öffentlichkeitsarbeit für Ihr Unternehmen selbst zu machen. Das können Sie lernen - zBsp. am 21. Juni 2013 in Berlin. Wer sollte die Arbeit machen? Es muss nicht der Chef selber sein, aber Kommunikation sollte weit oben angesiedelt sein - in der Führungsetage. Denn hier laufen die Informationen zusammen. Wenn Sie es dann noch schaffen, alle Mitarbeiter zu beteiligen und im offenen Austausch Ideen zu bekommen für Ihre Öffentlichkeitsarbeit (und für Ihr Unternehmen) - dann sind Sie weit vorne. Wie das gehen kann? Mit einem jour fixe der Abteilungsleiter oder der Interessierten. Ein Stehtreffen jede Woche zur selben Zeit - und das in aller Kürze, 10 bis 15 Minuten. Inhalt: was gibt es Neues, wer macht was, wer hat welche Vision, wer hat Ideen von außen mitgebracht, welcher Kunde hatte welchen Vorschlag, der uns zu neuen Produkten inspirieren kann, welche für unsere Branche interessanten Artikel hat wer gelesen ... Das Wissen und die Macht der Gedanken Ihrer Mitarbeiter sollten Sie nicht brach liegen lassen. Nehmen Sie sie auf und verwenden Sie für die Öffentlichkeitsarbeit! Dann brauchen Sie noch einen Plan, eine Struktur. Und wie das geht, erfahren Sie beim Seminar Öffentlichkeitsarbeit am 21 Juni 2013 in Berlin. Ihre Trainerin ist Katharina Gerlach, Journalistin, Beraterin, Öffentlichkeitsarbeiterin. Mehr unter [www.medientrainer-berlin.de](http://www.medientrainer-berlin.de) oder [www.katharina-gerlach.de](http://www.katharina-gerlach.de) [kg@medientrainer-berlin.de](mailto:kg@medientrainer-berlin.de) [info@katharina-gerlach.de](mailto:info@katharina-gerlach.de) mobil 0173 6259754

## **Portrait**

Moderation verbindet Menschen.

Das tue ich seit 1986. Nicht nur im Radio, auch auf Bühnen, in workshops und als Öffentlichkeitsarbeiterin.

Meine Aktivitäten:

Ich moderiere Ihr Event, sei es eine Konferenz oder Pressekonferenz, eine Podiumsdiskussion, eine Publikumsveranstaltung.

Ich moderiere workshops und Grossgruppenveranstaltungen wie Führungskräfte tagungen, Branchentreffen, Ideenkonferenzen mit speziellen, starken Methoden: open space, world café, Markt der Ideen, Zukunftswerkstatt, RTSC.

Ich nutze meine Erfahrung als Journalistin und Hörfunkmoderatorin (öffentlich-rechtlich) und gebe Medientrainings. Bei mir können Sie lernen, wie Sie mit Journalisten umgehen und im Interview Ihre Zielgruppe überzeugen.

Ich konzipiere maßgeschneiderte Seminare und Trainings auf Anfrage und habe einige Seminare vorbereitet: Öffentlichkeitsarbeit, Medientraining, Krisenkommunikation.

Ich berate Sie in der Öffentlichkeitsarbeit und halte den Kontakt zu Journalisten.

---

News-ID: 723894 • Views: 160 (Stand: 31.05.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/723894/Oeffentlichkeitsarbeit-selber-machen.html>