

Preview Showtech 2013: Investitionssicherheit bei LMP

03.06.2013, 12:51 | Werbung, Consulting, Marktforschung

Pressemitteilung von: *LMP Lichttechnik*



LITECRAFT CT2 (Foto: LMP)

Auf der Showtech 2013 wird LMP eine Vielzahl sowohl innovativer als auch energieeffizienter Produkte vorstellen, die in der Summe die gesamte Bandbreite im Bereich Beleuchtungs- und Bühnentechnik abdecken und für Langlebigkeit und eine hohe Investitionssicherheit stehen. LMP präsentiert sich mit einem frischen Design in Halle 1/Stand A20 mit den neuesten Produkten von ArKaos, LumenRadio, ROBE, LITECRAFT, V:LED und Visual Productions.

Zu den LITECRAFT Neuheiten gehören aktuelle Zugänge der AT10 Serie sowie ein brandneuer LED-Scheinwerfer mit COB-Technologie, der den Seriennamen CT2 tragen wird. Darüber hinaus pflegt LITECRAFT seine lange Tradition und bietet mit dem Twins, einem kombinierten DMX- und Power-Kabel, und vier PowerCon Splittern der Connect Serie nützliche Zubehörkomponenten.

Neben der Ausstellung des Robin Pointe, einem Spot, Beam und Wash in einem Gerät, der schon bei seiner Premiere auf der Prolight + Sound für überwältigende Publikumsreaktionen gesorgt hat, werden auch die LED-basierten Movinglights Robin 800 LEDWash, Robin DLF Wash mit seinen internen Torblenden und DLS Profile mit seinem internen Blendenschiebersystem ihre Einsatzmöglichkeiten auf Bühnen demonstrieren.

LumenRadio hat in diesem Jahr seinen Fokus stark auf die komplett überarbeitete SuperNova Software und die neue CRMX Unity Funktion gelegt, womit sich nun in einer Software sowohl drahtlose als auch drahtgebundene Geräte gemeinsam anzeigen, konfigurieren und überwachen lassen, während Visual Productions die neue Lichtsteuerung Software CueluxPro zusammen mit der Solid State Lichtsteuerung CueCore und der B-Station, einer passenden Bedieneinheit zur Wandmontage mit integrierter Lichtsteuerung, präsentiert.

Portrait

LMP

Seit der Gründung im Jahr 1980 ist LMP einer der erfolgreichsten Vertriebe für Licht- und Bühnentechnik in Deutschland. Dafür sorgen zahlreiche starke Fremd- und Eigenmarken. LMP ist unter anderem Exklusivvertrieb für Equipment von ROBE, Littlite, ArKaos, WORK, MILOS, LumenRadio und LSC Lighting Systems in Deutschland. Zu den Eigenmarken zählen LITECRAFT und V:LED. 1999 wurde die Firma LMP Pyrotechnik als eigenständiges Unternehmen innerhalb der LMP-Familie gegründet. LMP Pyrotechnik ist Exklusivimporteur für die Produkte der englischen Hersteller LeMaitre und Wells sowie Vertriebspartner starker Marken. Als zweiter großer Geschäftsbereich der LMP Pyrotechnik wurde seit 1999 der Dienstleistungsbereich zur Unterstützung von Shows und Tourneen aufgebaut.

News-ID: 723844 • Views: 132 (Stand: 31.05.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/723844/Preview-Showtech-2013-Investitionssicherheit-bei-LMP.html>