

Agentur für Kommunikation und Raum

03.06.2013, 12:30 | Werbung, Consulting, Marktforschung

Pressemitteilung von: *bisoe*

bisoe

Jan F. Soetebeer, Kommunikationswissenschaftler und Corinna Bispinck, Architektin, gründen die Agentur bisoe. Gemeinsam entwickeln und planen sie Markenauftritte im öffentlichen Raum. Aus jahrelanger Erfahrung in Marketing, Events und Messen berät die Agentur Firmen, deren Image und Wirkung Potential haben, ein Refreshment benötigen oder schlichtweg optimiert werden wollen. Ihr Credo: Die Verbindung von Raum und Kommunikation, ihr Ziel: die Präzisierung und gleichzeitig Emotionalisierung des Markenauftritts. Dabei analysiert bisoe die spezifische Wahrnehmung der Marke und gestaltet entsprechend Corporate Identity und Design für optimierte Firmenauftritte.

„Kommunikationsarchitektur“ nennen Soetebeer und Bispinck die Synergie der Agentur, die optimale Präsentation von Firmen auf Messen, Showrooms, Events oder Ausstellungen, die strategische Positionierung von Marken: „Imagebildung im physikalischen Raum kann eine Marke entscheidend positionieren. Events sind wichtige Entäußerungen von Ideen oder Produkten, die Messebeteiligung ist beispielsweise einer der wertvollsten öffentlichen Auftritte eines Unternehmens, zugleich einer der teuersten“, meint Geschäftsführer Jan F. Soetebeer.

Eine genaue Marktpositionierung im Branchenkontext ist daher basisrelevant. Die perfekte Inszenierung, das Erlebnis der Marke steht dabei im Mittelpunkt. Ziel der Optimierung der Inszenierung ist schließlich die Identifikation auf beiden Seiten, auf der des Produzenten ebenso wie der des Rezipienten: das eigene Angebot systematisch von den Wettbewerbern zu unterscheiden, die Konzentration auf die eigenen Stärken zu fördern, entsprechend zu kommunizieren. Hierzu Jan F. Soetebeer: „Viele Faktoren spielen eine Rolle beim perfekten Markenerlebnis. Wir haben eine eigene Dialektik entwickelt: durch einen Katalog von Konditionen schälen wir uns durch bis zum Markenkern. Die

geeignete Präsentation ist oftmals nur eine Folge der vorhandenen Markenqualität.“

Portrait

bisoe inszeniert Marken und gestaltet Räume, produziert Media und Corporate Identity, entwirft Corporate Events, Showrooms, Messestände und Ausstellungen.

News-ID: 723789 • Views: 1958 (Stand: 08.10.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/723789/Agentur-fuer-Kommunikation-und-Raum.html>