

Aus drei wird eins: Neue CTC-Webseite bündelt Ideen und Reisetipps zu Kanada

24.05.2013, 07:46 | Tourismus, Auto & Verkehr

Pressemitteilung von: *Canadian Tourism Commission*
Presseagentur: *TravelMarketing Romberg TMR GmbH*



www.keepexploring.de

Mettmann, 23. Mai 2013 – Mit der Konsolidierung ihrer drei bisherigen Tourismus-Webseiten unter der einheitlichen Web-Adresse www.keepexploring.de, macht es die CTC virtuellen Besuchern ab sofort leichter, Inspirationen zu sammeln. Wo Kanada-Fans bisher drei Webseiten aufrufen mussten, reicht ab heute ein Klick, um von den zusammengestellten Tipps der Kanadier und Urlauber zu profitieren und die Reiseplanung so individuell zu gestalten wie nie zuvor.

Der neue Auftritt lockt mit exklusiven Reiseangeboten, einzigartigem Insiderwissen zu Kanadas best-gehüteten Geheimnissen, Fotosammlungen zum Mitmachen, Apps für Smartphones und Tablets sowie Geokoordinaten zu den Tipps der Kanadier. Eine automatische Bildschirmadaptation für Smartphones, Tablets und PCs macht das Surfen bequem.

Wie Greg Klassen, Senior Vice-President Marketing Strategie und Kommunikation der CTC erklärt, "kombiniert die neue Webseite die besten Features unserer bisherigen Webseiten und fügt neue hinzu, damit unsere Webseite nach wie vor innovativ bleibt und sich technologisch im Spitzenbereich der Tourismus-Webseiten bewegt. Vor allem ist der Weg von der Planung zum Kauf noch kürzer geworden. Ein Klick auf www.keepexploring.de reicht, und schon ist der Reisende auf dem Weg zum Traumziel."

Portrait

Über die Canadian Tourism Commission

Die CTC ist das offizielle kanadische Marketingunternehmen für Tourismus. Wir möchten die Welt dazu inspirieren, Kanada zu entdecken. Gemeinsam mit unseren Partnern in der Tourismusbranche und den Regierungen der Territorien und Provinzen von Kanada bewerben und vermarkten wir Kanada in elf Ländern weltweit, führen Marktforschungen durch und fördern die Entwicklung der Branche und ihrer Produkte. Regelmäßige Neuigkeiten zu unseren Initiativen erhalten Sie mit einem Abo der CTC News, erhältlich als RSS-Feed oder E-Mail. Sie können uns auf Facebook besuchen, auf Twitter verfolgen oder unseren YouTube Kanal abonnieren. Weitere Informationen finden Sie auf: www.canada.travel/corporate.

News-ID: 721868 • Views: 659 (Stand: 11.08.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/721868/Aus-drei-wird-eins-Neue-CTC-Webseite-buendelt-Ideen-und-Reisetipps-zu-Kanada.html>