

## So findet man ein seriöses Praktikum

21.05.2013, 17:09 | Handel, Wirtschaft, Finanzen, Banken & Versicherungen

Pressemitteilung von: *UNICUM Verlag GmbH & Co. KG*

---

Bochum. Ein Praktikum ist heute für den Lebenslauf unerlässlich. Neben der klassischen, persönlichen Kontaktaufnahme läuft die Suche oft über Jobbörsen im Internet. Woran man bei der großen Anzahl von Stellen ein gutes Angebot erkennt, verrät Fabio De Luca vom UNICUM Karrierezentrum.

„Eine seriöse Praktikums- oder Stellenbörse definiert sich in erster Linie über die Qualität ihrer veröffentlichten Angebote“, sagt De Luca im Interview auf UNICUM.de. Mehrfache Anzeigen mit demselben Inhalt oder eine übermäßige Anzahl unbezahlter Jobs lassen auf eine unseriöse Quelle schließen. Auch der Aufbau der Stellenausschreibung sagt eine Menge über die Praktikumsstelle aus. Eine zu kurze Ausschreibung kann andeuten, dass das Unternehmen eigentlich gar nicht weiß, wie es die Praktikanten einsetzen soll. Ist das Angebot hingegen zu lang, besteht die Gefahr, dass der Praktikant eine reguläre Stelle ausfüllen soll. Auf jeden Fall sollte die Anzeige Auskunft über Anforderungen, Dauer und Vergütung geben.

De Luca rät außerdem, auf einem Entgelt oder zumindest einer Aufwandsentschädigung zu bestehen. „Ein Praktikant sollte für sein Praktikum nicht be- oder draufzahlen. Die meisten Unternehmen stellen mittlerweile nicht nur aus reiner Nächstenliebe Praktikanten ein, sondern benötigen personelle Unterstützung.“

Hier können Sie das Interview mit dem Experten Fabio De Luca online lesen: <http://bit.ly/Praktikumssuche>

Die aktuelle UNICUM (05/2013) können Sie hier downloaden: [http://bit.ly/UC\\_05\\_2013](http://bit.ly/UC_05_2013)

--

### Impressum:

Verantwortlich: Uwe Heinrich, UNICUM Verlag GmbH & Co. KG, Ferdinandstr. 13, 44789 Bochum, [presse@unicum-verlag.de](mailto:presse@unicum-verlag.de), Amtsgericht Bochum, HRA 6265 Persönlich haftende Gesellschaft: Unicum Verwaltungs GmbH, Amtsgericht Bochum, HRB 6871, Geschäftsführer: Manfred Baldschus, USt-ID: DE 124088224

### Portrait

Zur Unternehmensgruppe UNICUM gehören:

- die UNICUM Verlag GmbH & Co. KG ([www.unicum-verlag.de](http://www.unicum-verlag.de)) mit den Zeitschriften UNICUM Abi, UNICUM, UNICUM Beruf sowie mehreren Internetportalen (u.a. [www.unicum.de](http://www.unicum.de));
- die Unicum Marketing GmbH ([www.unicum-marketing.de](http://www.unicum-marketing.de)), eine Full-Service-Werbeagentur für junge Zielgruppen mit besonderer Kompetenz in den Bereichen Promotion, Ambient und Sampling;
- die Modeagentur Hecker & Hemmrich GmbH ([www.hecker-hemmrich.de](http://www.hecker-hemmrich.de)) mit den Geschäftsfeldern Schulkleidung und Hochschul-Merchandising;
- die UNICUM Live GmbH ([www.unicum-live.de](http://www.unicum-live.de)), eine Event-Agentur für Partys, Sportveranstaltungen, Reisen, Kongresse und Messen im Umfeld von Schulen und Hochschulen;
- der UNICUM Shop (<http://shop.unicum.de>), der sich speziell an den Bedürfnissen der Studentenwelt orientiert und ein

ausgewähltes Portfolio aus allen Lebensbereichen anbietet.

Online finden Sie unsere Medieninformationen unter <http://unicum-verlag.de>

--

---

News-ID: 721023 • Views: 740 (Stand: 09.07.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/721023/So-findet-man-ein-serioeses-Praktikum.html>