

SPORT 2000 sprintet beim Kulmlauf hoch hinaus

21.05.2013, 13:26 | Sport

Pressemitteilung von: *SPORT 2000*

Presseagentur: *Impuls Public Relations*



Rauf auf die Schanze statt runter: Leidenschaft für den Sport von SPORT 2000 beim Kulmlauf

Engagiertes SPORT 2000 Team beim Sturm auf den Kulm

Bereits zum dritten Mal stellten sich mehr als 600 Athleten am Kulm der Herausforderung, die Sprungschanze bergauf zu bezwingen. Mit dabei beim spektakulären Lauf waren auch zwei Sportler des SPORT 2000 Österreich Teams.

Ganz nach dem SPORT 2000 Motto „Beratung. Service. Leidenschaft. Das passt.“ zeigten zwei Mitarbeiter von SPORT

2000 Österreich besondere Leidenschaft für den Sport: Dominique Roshardt, Textileinkaufsleiter und Johann Lainer, Rent-Mitgliederservice, stellten sich am Sonntag, 19. Mai 2013 der Herausforderung und meisterten den Red Bull 400 Kulmlauf. Der Extremlauf von 400 Meter führt bei einer Steigung von 36 ° bergauf und verlangt den über 600 Startern einiges ab. Dominique Roshardt über seinen Lauf: „Auch nach der dritten Teilnahme ist es eines der härtesten Sportevents an denen ich bis jetzt teilgenommen habe. Man bringt den Körper in kürzester Zeit an sein Limit oder sogar darüber. Eine Grenzerfahrung! Und wenn man oben angekommen ist überwiegt nur noch die Freude, es geschafft zu haben.“

Aufmerksamkeitsstarke SPORT 2000 Marketing-Kooperation

Mit einem aufmerksamkeitsstarken Sponsoring mit Startersackerl, einem Verkaufsstand am Gelände, Überkopftafeln im Zielbereich und zahlreichen Bannern begleitete SPORT 2000 die Athleten und Zuschauer des Sturm auf den Kulm. SPORT 2000 setzt mit dem Sponsoring dieses Events ein interessantes Signal in Richtung Skisprung-Sport. Dazu Mag. Christoph Krahwinkler, Marketing- und Vertriebsleiter SPORT 2000: „Der Kulmlauf ist einzigartig. Der Event zeichnet sich durch Professionalität und extreme Bedingungen aus. Zudem bietet der Kulmlauf einen interessanten Perspektivenwechsel hinsichtlich des Einstiegs von SPORT 2000 in den Sprungski-Sport: beim Sturm auf den Kulm wird nämlich die Flugschanze bergauf gesprintet anstatt bergab geflogen.“

Bildtext: Rauf auf die Schanze statt runter: Leidenschaft für den Sport von SPORT 2000 Mitarbeiter beim Kulmlauf 2013

Bildhinweis: SPORT 2000 (Abdruck honorarfrei)

Portrait

SPORT 2000

SPORT 2000 Österreich mit Sitz in Ohlsdorf (OÖ) besteht aus 208 Sportfachhändlern mit 321 Geschäften im ganzen Bundesgebiet. Die Länder Tschechien, Slowakei und Ungarn miteinbezogen werden von Österreich aus insgesamt 272 Sportfachhändler mit 431 Geschäften betreut. Damit ist die Gruppe Arbeitgeber für insgesamt 2.350 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter. Bis 2015 sollen die Geschäfte auf 500 anwachsen.

Die Zentrale befindet sich in Ohlsdorf, Oberösterreich. SPORT 2000 Österreich ist Mitglied der SPORT 2000 International AG, europaweit eine der größten Einkaufskooperationen selbstständiger Sporthändler mit rund 3.500 Geschäften in 25 Ländern und einem Gesamtumsatz von über 5,1 Mrd. Euro.

Weitere Informationen unter: www.sport2000.at